

R O M Â N I A
JUDEȚUL MUREȘ
CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL TÎRGU MUREȘ

H O T Ă R Ă R E A nr. 1
din 30 ianuarie 2014

privind aprobarea
Regulamentului local de publicitate al Municipiului Tîrgu Mureș

Consiliul local municipal Tîrgu Mureș, întrunit în ședință ordinară de lucru,

Văzând Expunerea de motive a Primarului Municipiului Tîrgu Mureș nr. 212 din 16.01.2014 prin Direcția "Arhitect Șef" privind aprobarea aprobarea „Regulamentului local de publicitate al municipiului Tîrgu Mureș”, prin modificarea, completarea și actualizarea “Regulamentului privind amplasarea și autorizarea firmelor și reclamelor în municipiul Tîrgu Mureș”, aprobat prin Hotărârea Consiliului local municipal nr. 41/2009, completat și modificat prin Hotărârea Consiliului local municipal nr. 61/2010, și avizul favorabil al comisiilor de specialitate,

Având la bază prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

Având în vedere prevederile art. 2, alin(2) din Legea nr. 50/1991*** republicată privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, prevederile art. 25 alin. (1), art. 26 din Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul și prevederile art. 35, alin. (1) și alin. (2) din anexa nr. 1 și art. 36, alin. (2) din anexa nr. 1, din H.G. nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a O.G. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local,

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1), alin. (2) litera”c”, alin. (4) litera”e”, alin. (5) lit.”a” și „b”, art. 45 alin. (2) și art. 115 alin. (1) lit. ”b” din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată,

H o t ă r ă ș t e :

Art. 1. Se aprobă „**Regulamentul local de publicitate al Municipiului Tîrgu Mureș**”, cuprins în anexă care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. La data intrării în vigoare a prezentului regulament se abrogă Hotărârea Consiliului local municipal nr. 41/2009 privind aprobarea amplasării și autorizării firmelor și reclamelor în Municipiul Tîrgu Mureș”, și Hotărârea Consiliului local nr. 61/2010.

Art. 3. Cu ducerea la îndeplinirea a prezentei hotărâri se însărcinează Primarul Municipiului Tîrgu Mureș - dr. Florea Dorin, prin Direcția Arhitect Șef, Administrația Domeniului Public, Direcția Tehnică, Direcția Poliția Locală și Direcția Economică prin Serviciul Stabilire și Încasare Impozite și Taxe respectiv Serviciul Concesionări, Închirieri, Vânzări și Respectarea Disciplinei Contractuale.

Președinte de ședință
jrs. Peti Andrei

Contrasemnează
Secretarul Municipiului Tîrgu Mureș
Maria Cioban

REGULAMENT

privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Tîrgu Mureș

CAPITOLUL I – Dispoziții generale

Art. 1. Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Tîrgu Mureș și are în vedere aplicarea prevederilor Legii nr.185/25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu adaptivitate la reglementările specifice municipiului Tîrgu Mureș.

Art. 2. Nu fac obiectul prezentului regulament indicatoarele de interes public, cum ar fi însemne ale instituțiilor publice, indicatoare spre diverse monumente istorice sau de for public sau care explicitează semnificația acestora, precum și altele asemenea.

CAPITOLUL II – Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 3. Se stabilesc **trei tipuri de zone de publicitate** (Anexa 1- Zone de publicitate în municipiul Tîrgu Mureș, planșele A și B), astfel:

- (1) **Zona de publicitate restrânsă** – zona aferentă imobilelor din următoarele 3 subzone :
- a) zona construită delimitată conform Planului Urbanistic General al municipiului Tîrgu Mureș aprobat prin HCL nr.257/19.12.2002 actualizat prin HCL 110/25.10.2012 - planșa”A” și *Listei străzi zonă protejată*, aferente anexei 1.
 - a1) zona construită situată în perimetrul zonei de protecție a zonei istorice protejate, conform Planșei de Reglementari din cadrul proiectului de Reactualizare a Planului Urbanistic General al municipiului Tîrgu Mureș- Etapa a II-a (PUG Preliminar) aprobată prin HCL nr. 76/2012 - planșa”B” aferentă anexei 1.
 - b) zonele de-a lungul arterelor majore de circulație
 - c) Zone de protecție ale zonelor naturale de interes conservativ- planșa”B” aferentă anexei 1

Notă: Prevederile prezentate la punctele a1) și c) vor intra în vigoare după aprobarea documentației de urbanism –Actualizare PUG Municipiul Tîrgu Mureș.

(2) **Zona de publicitate lărgită**– zona aferentă imobilelor situate în afara zonelor delimitate la punctul (1).

(3) **Zone de publicitate specială**- zonele ce cuprind centre comerciale, supermagazine, hipermagazine, parcuri comerciale, parcuri industriale.

Acestea se împart în doua categorii:

- a) zone de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate restrânsă
- b) zone de publicitate specială care se suprapun cu zona de publicitate lărgită

CAPITOLUL II – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4

- (1) Administrația Domeniului Public ține evidența amplasamentelor mijloacelor de publicitate situate pe terenurile aparținând domeniului public și privat al municipiului Tîrgu-Mureș (inclusiv cele de pe stâlpii de iluminat public).
- (2) Acestea sunt specificate în Anexa 2 la prezentul regulament.

Art. 5.

- (1) Se permite amplasarea mijloacelor de publicitate pe maxim 20% din suprafață acoperișurilor și fațadelor clădirilor.
- (2) Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate pe acoperișurile și calcanele blocurilor reabilitate termic.

Art. 6.

- (1) Nu se admite utilizarea de culori distonante în raport cu ansamblul fațadei pe care se poziționează mijloacele de publicitate
- (2) Montarea mijloacelor de publicitate pe fațade se va face fără a produce modificări ireversibile ale fațadei
- (3) Aplicarea de mijloace publicitare pe calcanele și fațadele clădirilor se va face cu asigurarea unei compoziții unitare la nivelul întregii suprafețe vizibile a acestora și cu asigurarea unui sistem unitar de montaj pentru toate componentele mijloacelor de publicitate. Nu se va deteriora aspectul arhitectural și urban al clădirilor prin formă, poziționarea materialelor folosite și caracterul înscrisurilor.
- (4) Mijloacele de publicitate amplasate în planul fațadei/ calcanului nu vor depăși 0,30 m față de relieful acestora.

Art. 7.

Panourile publicitare mobile vor respecta următoarele reguli:

- (1) amplasarea panoului se poate face doar în fața sediului/punctului de lucru lângă clădire
- (2) amplasarea se poate face dacă rămâne liber minim 1,5m din trotuar
- (3) la sfârșitul programului de lucru al solicitantului, amplasamentul se va elibera de panouri publicitare mobile
- (4) panourile publicitare mobile vor fi identificate prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul avizului Administrației Domeniului Public
- (5) panourile nu se vor ancora de mobilierul stradal, arbori, arbuști, indicatoare, stâlpi de iluminat, parapetei stradali, alte panouri

Art. 8.

- (1) Se pot amplasa bannere (eșarfele) și mesh-uri pentru o perioadă de maximum 14 zile în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural, și numai în afara zonei definite la Art. 3, alin (1), punctul a)/a1). Excepție de la această regulă o fac bannere-le și mesh-urile amplasate în zona definită conform Art. 3, alin. (1), punctul a)/a1), care se pot amplasa pentru mediatizarea unor evenimente ce se desfășoară în incinta imobilelor pe care se amplasează, cu maxim 3 zile înainte de începerea evenimentului și până la încheierea acestuia.
- (2) Bannerele și mesh-urile se vor amplasa la min 5,00 m înălțime de la sol. Bannerele (eșarfele), mesh-urile, baloanele gonflabile purtătoare de reclame vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice (târguri, expoziții), științifice, în interes umanitar, cu caracter local, național, promovări de produse noi, informații către cetățeni.

Art. 9. Panourile speciale destinate afişelor și anunțurilor de mică publicitate vor fi curățate permanent și se va urmări ca la expirarea termenului fiecărui afiș, acesta să fie îndepărtat, prin grija Administrației Domeniului Public.

Art. 10. Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Art. 11. În cazul în care în incinta unei curți interioare aflate în coproprietate sau a unui pasaj subteran își desfășoară activitatea mai multe entități juridice/fizice, firmele lor se vor amplasa grupat pe un suport cu imagine unitară, încadrat în elementele de arhitectură (pe fațada imobilului, în portal, în gangul de acces) cu acordul proprietarului afectat, sau pe o structură independentă, după caz, și se vor autoriza conform Legii nr.50/1991*.

Art. 12. În vecinătatea monumentelor de arhitectură se admite amplasarea de mijloace de publicitate pe suprafețe destinate special în acest scop, aprobate conform legislației în vigoare, cu avizul Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism a municipiului Tîrgu Mureș.

Art. 13. Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate în vitrină, retrase la interior la o distanță mai mare de 10cm de foaia de sticlă.

Art. 14. Mijloacele de publicitate atipice – cele care nu se încadrează în definiția mijloacelor de publicitate aferentă Legii nr. 185/2013 – se vor supune avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism a municipiului Tîrgu Mureș.

Art. 15. În afară de prevederile Art. 17. alin. (2) din Legea nr. 185/2013, firmele vor fi identificate prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Art. 16. Amplasarea mijloacelor de publicitate în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, se va face cu respectarea reglementărilor prevăzute în *OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, în *ORDIN Nr. 571 din 19 decembrie 1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere*, și în *OG nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare*.

Art. 17. Amplasarea inscripțiilor conținând mesaje de genul: „DE VÎNZARE”, „ÎNCHIRIERI IMOBILE”, etc., se realizează numai cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a prezentului regulament.

CAPITOLUL III – Reguli specifice privind publicitatea în zonele de publicitate stabilite: restrânsă, largită și specială

Art. 18.

(1) În cadrul zonei de publicitate restrânsă, diferențiată pe subzone, sunt permise următoarele mijloace de publicitate :

- a) în zona definită la Art. 3, alin. (1), pct. a)/a1): **firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, steaguri publicitare, publicitate temporară și proiecte pentru publicitate specială, panouri pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, bannere**

- b) în zona definită la Art. 3, alin. (1), pct. b): **firme, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, indicatoare publicitare direcționale, publicitate temporară și proiecte publicitare speciale, panouri pentru afișe și anunțuri de mică publicitate;**
- c) în zona definită la Art. 3, alin. (1), pct. c)/c1): **indicatoare publicitare direcționale, proiecte de publicitate speciale**

(2) **În cadrul zonei de publicitate lărgită, sunt permise toate tipurile de mijloace de publicitate prevăzute de Legea nr 185/2013:** firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, mesh-uri, mesh-uri digitale, indicatoare publicitare direcționale, publicitate temporară și proiecte publicitare speciale, panouri pentru afișele și anunțuri de mică publicitate.

(3) **În cadrul zonelor de publicitate specială sunt permise următoarele tipuri de mijloace de publicitate:**

a) în cadrul zonelor de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate restrânsa: firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, publicitatea temporară și proiectele pentru publicitate speciale, panouri pentru afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate,

b) în cadrul zonelor de publicitate specială care se suprapun cu zona de publicitate lărgită: firme, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilierul urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, indicatoare publicitare direcționale, publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate .

Art. 19. În zona de publicitate restrânsă, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4-40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă, precum și cu respectarea prevederilor specifice fiecărei subzone, astfel :

- (1) Pentru **zona definită la art. 3, alin. (1) pct. a)/a1** se recomandă utilizarea de materiale de calitate, grafisme care figurează simbolic activitatea, efecte de transparență și decupaj care să preia elemente stilistice din arhitectura imobilului (forme, culori) și să permită o lectură ușoară, utilizarea literelor aplicate (fără suport comun, cu excepția suportului de dimensiuni controlate pentru inscripționarea obligatorie impusă de lege respectiv denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire).
- (2) Amplasarea mijloacelor de publicitate în **zona definită la art. 3, alin. (1) pct. a)/a1** se va face în baza unor proiecte unicat și adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor sau acoperirea elementelor și detaliilor și fără să concureze cu arhitectura clădirii. Se admit mijloace de publicitate dispuse perpendicular pe planul fațadelor numai în cazul străzilor înguste de 4,0 ÷ 6,0 m lățime cu dimensiuni maxime de 60x60 cm, constituite dintr-un motiv grafic cu text redus.
- (3) Pentru zona **definită la art. 3, alin. (1) pct. a)/a1 se interzic următoarele :**
 - a) orice dispunere a mijloacelor de publicitate ce înglobează parapetul etajului superior și desfigurează astfel arhitectura clădirii, mijloacele de publicitate vor fi amplasate sub nivelul elementului de demarcare dintre parter și primul nivel,
 - b) amplasarea de mijloace publicitare cu gabarit mai mare de 2,0 mp în total pentru fiecare spațiu, inclusiv cele din vitrină. **Fac excepție** panourile publicitare și alte materiale de reclamă (mascote, butaforii, corturi, baloane, alte amenajări) care se amplasează ocazional pentru perioade scurte de timp, cu prilejul unor manifestări prilejuite de târguri,

festivaluri sau campanii publicitare pentru promovarea de noi produse, evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural, turistic,

- c) amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective,
- d) amplasarea de (bannere) eșarfe și mesh-uri pe monumente istorice
- e) utilizarea textelor cu citire verticală,
- f) mascări ale elementelor de arhitectură sau decor al fațadei,
- g) inscripționarea pe vitrine (interior sau exterior), ziduri, garduri sau porți de acces, realizate din materiale autocolante sau grafică pictată.
- h) inscripționarea umbrelor și copertinelor pe mai mult de 10% din suprafața acestora
- i) amplasarea de mijloace de publicitate pe stâlpii electrici de iluminat public în zona centrală (P-ța Victoriei și P-ța Trandafirilor conform HCL 103 din 04.06.2006), precum și în arealul care cuprinde P-ța Teatrului, P-ța Petofi Sandor, P-ța Bernady Gyorgy, P-ța Bolyai, P-ța Cardinal Iuliu Hossu, str. Avram Iancu, B-dul Cetății, str. Nicolae Iorga, str. Revoluției, str- Mihai Eminescu, str. Călărașilor până la Banca BRD
- j) utilizarea dispozitivelor sclipitoare, a inscripțiilor luminoase care defilează.

(4) În zona definită la Art. 3, alin. (1) pct. b) se interzice :

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective,
- b) amplasarea copertinelor inscripționate
- c) bannerele transversale

(5) În zona definită la Art. 3, alin. (1) pct. b), panourile publicitare, ecranele publicitare, cuburile publicitare sau alte mijloace de publicitate atipice amplasate pe sol se vor amplasa retrase conform reglementărilor prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor și respectând regimul de aliniere a construcțiilor aferent unității teritoriale de referință conform documentațiilor de urbanism aprobate în zonă, după caz la distanța cea mai mare față de axul drumurilor. Suprafața totală a acestor mijloace de publicitate nu va depăși 12 mp.

(6) În zonele definite la Art. 3, alin. (1), pct. c)/c1), amplasarea mijloacelor de publicitate se face în condițiile Legii 185/2013 și a prezentului regulament.

Art. 20. În zona de publicitate lărgită, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4-40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă.

Art. 21. In zona de publicitate specială, la amplasarea mijloacelor de publicitate se va respecta următoarea regulă: se permite amplasarea mijloacelor de publicitate în baza unui studiu unitar la nivelul întregului imobil, aprobat de Comisia Tehnică de Amenajarea Teritoriului și Urbanism a municipiului Tîrgu Mureș.

CAPITOLUL IV– Procedura de autorizare și avizare a mijloacelor de publicitate

Art. 22. Amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Tîrgu Mureș, se poate face pe baza de :

- (1) **autorizație de construire** emisă de către Direcția Arhitect Șef, pentru mijloacele de publicitate cu caracter provizoriu de maxim 2 ani: firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, mobilierul urban ca suport publicitar, indicatoare publicitare direcționale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate, steaguri publicitare cu fundație, publicitate neluminoasă pe stâlpi electrici

- (2) **aviz** emis de către Administrația Domeniului Public pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public și privat, cu caracter temporar de 1-30 zile, pentru: mesh-uri, publicitatea temporară, proiectele publicitare speciale, afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, bannere, panouri publicitare mobile (fără fundație), publicitatea pe vehicule, steaguri (fără fundație), promovarea de produse, servicii și evenimente în spațiu public (fluturași, pliante ..), publicitatea pe stâlpi electrici, publicitatea neconvențională (alte tipuri de publicitate nedefinite anterior).

Art. 23. Mijloace de publicitate care se amplasează în baza unei autorizații de construire

(1) Eliberarea autorizațiilor de construire de către autoritatea administrației publice locale, prin Direcția Arhitect Șef, se face în conformitate cu prevederile art. 3, lit. h), din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și completată, cu respectarea prezentului regulament și a dispozițiilor legale în materie.

(2) Autorizația de construire se emite în vederea amplasării mijloacelor de publicitate menționate la art. 22, alin. (1), cu obținerea în prealabil a unui certificat de urbanism.

(3) **Certificatul de urbanism** se eliberează la solicitarea unei persoane fizice sau juridice interesată să cunoască informații cu privire la un imobil, în cel mult 30 de zile de la data înregistrării cererii, pe baza documentației depuse la Direcția Arhitect Șef, care va cuprinde :

- a) plan de încadrare în zonă și plan de situație vizate de Oficiul de cadastru
- b) dovada titlului asupra imobilului teren și/sau construcții
- c) memoriu tehnic de arhitectură
- d) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie

(4) **Autorizația de construire** se eliberează în cel mult 30 de zile de la data înregistrării cererii, pe baza documentației tehnice depuse la Direcția Arhitect Șef, care va cuprinde :

- a) certificatul de urbanism
- b) dovada, în copie legalizată, a titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții și, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi (emis cu max. 30 zile), în cazul în care legea nu dispune altfel- care face dovada dreptului real sau dreptului de creanță, de execuție a lucrărilor de construcții
- c) avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- d) documentația tehnică
- e) dovada privind achitarea taxei aferente autorizației de construire.

(5) Prin certificatul de urbanism se vor solicita **după caz**, pe lângă avizele specifice fiecărei zone de amplasare și tip de mijloc de publicitate, următoarele :

- a) **avizul Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism** a Municipiului Tîrgu-Mureș, în cazul amplasării în zona de publicitate restrânsă, subzona a)/a1), a mijloacelor de publicitate speciale, cu suprafețe mai mari de 2,00 mp, pe construcții cu volume mari de sine stătătoare sau construcții amplasate între fronturi continue înguste, în zonele de publicitate specială, în cazul mijloacelor de publicitate amplasate conform Art. 12 și conform Art. 14, precum și în cazul amplasării de mijloace atipice de publicitate în oricare din zonele de publicitate, obținut pe bază de:

- cerere adresată de către beneficiar;
- certificatul de urbanism, în copie;
- memoriu tehnic privind descrierea lucrării propuse
- plan de încadrare în zonă și plan de situație actualizat
- studiu unitar al imobilului care va cuprinde amplasarea tuturor mijloacelor de publicitate existente și propuse;
- dovada achitării taxei de eliberare a avizului, stabilită prin HCL

- b) **avizul Comisiei de preavizare a proiectelor** din cadrul municipiului Tîrgu Mureș, în cazul amplasării de mijloace de publicitate care depășesc suprafața de 10,0 mp și

în cazul amplasării de mijloace de publicitate în zonele de publicitate specială care se suprapun cu zonele de publicitate largită, obținut pe baza:

- cerere adresată de beneficiar
 - certificatul de urbanism, în copie;
 - memoriu tehnic privind descrierea lucrării propuse
 - plan de încadrare în zonă și plan de situație actualizat
 - desfășurate stradale, cuprinzând amplasarea tuturor mijloacelor de publicitate existente și propuse pe imobil
 - proiectul firmei/reclamei propuse
- c) **avizul emis de către Administrația Domeniului Public**, în cazul mijloacelor de publicitate menționate la art. 22, alin. (1), amplasate pe teren aparținând domeniului public sau privat al municipiului, obținut pe baza de:
- cerere adresată de beneficiar
 - certificatul de urbanism, în copie;
 - memoriu tehnic privind descrierea lucrării propuse
 - plan de încadrare în zonă și plan de situație actualizat, cu reprezentarea tuturor mijloacelor publicitare existente pe amplasament, în funcție de mijlocul de publicitate propus avizării (a se vedea articolele 26, 28,30 din Legea 185/2010)
 - desfășurate stradale, cuprinzând amplasarea tuturor mijloacelor de publicitate existente și propuse pe imobil
 - dovada achitării taxei
- d) **avizul emis de Direcția Județeană de Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național, obținut în baza actelor stipulate de Legea monumentelor nr. 422/2001, în cazul amplasării de mijloace de publicitate definite la Art. 3, alin. I, pct. a)/a1).**

Documentația necesară pentru înaintare spre avizare la Comisia Zonală a Monumentelor Istorice, va cuprinde următoarele piese, în 2 exemplare (dosare separate):

- Adresă de înaintare (cerere tip)
- Borderoul pieselor componente
- Certificat de urbanism
- Dovada titlului asupra imobilului
- Memoriu tehnic
- Scurt istoric și prezentare a caracteristicilor de stil la clădirile monument istoric
- Plan de încadrare în zonă, scara 1:5000¹ și Plan de situație, scara 1:500, emise de Oficiul Județean de Cadastru, Geodezie și Cartografie Mureș
- Plan de situație cu obiectivele propuse prin proiect scara 1:500
- Piese desenate care să prezinte situația existentă, scara 1:50 - 100
- Piese desenate care să prezinte situația propusă prin proiect, scara 1:50
- Desfășurări în cazul intervențiilor la fațadă (dreapta și stânga două fațade)
- Fațada / detalii privind ancadramentele piesele decorative și celelalte elemente care ar urma să fie afectate de intervenție
- Studii de specialitate dacă este cazul (expertiză biologică, fizica construcțiilor etc., la cererea comisiei)
- Extras din regulamentul local de urbanism

¹ cu limita rezervației unde este cazul, iar în cazul monumentelor, și limita zonei de protecție

- Documentație fotografică clară, fără ambiguități, atât a obiectivului studiat cât și a spațiului înconjurător influențat.

e) **acordul emis de Agenția pentru Protecția Mediului Mureș**

- (1) În conformitate cu *Ordinul nr. 135/2010 privind aprobarea metodologiei de aplicare a evaluării impactului asupra mediului pentru proiecte publice și private*, mijloacele de publicitate nu fac obiectul procedurii de evaluare a impactului asupra mediului, dar este necesară obținerea acordului Agenția pentru Protecția Mediului Mureș.
- (2) Pentru obținerea acordului emis de Agenția pentru Protecția Mediului Mureș sunt necesare următoarele:
 - a) Notificare conform Anexei nr. 1 a Ordinului 135/2010
 - b) Certificat de Urbanism
 - c) Planșe anexe: plan de încadrare și plan de detaliu
 - d) Dovada achitării tarifului cf. prevederilor legale

(6) Dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții care conferă titularului dreptul de a obține, potrivit legii, din partea autorității competente, autorizația de construire/desființare, care poate fi :

- a) dreptul real principal: drept de proprietate, uz, uzufruct, superficie, servitute (dobândit prin: contract de vânzare-cumpărare, de schimb, de donație, certificat de moștenitor, act administrativ de restituire, hotărâre judecătorească);
- b) dreptul de creanță dobândit prin: contract de cesiune, concesiune, comodat, locațiune.
- c) Extras CF

(7) Durata de existență a mijloacelor de publicitate, pentru care se emite autorizație de construire va fi pe durata contractului de închiriere a spațiului, dar nu mai mult de doi ani de la data emiterii autorizației de construire, menținerea construcției provizorii după expirarea termenului prevăzut în autorizația de construire constituie contravenție și se sancționează cu amendă conform art. 26, lit.d, din Legea 50/1991*.

(8) Dacă pe durata de existență a mijlocului de publicitate, specificată în autorizația de construire pentru construcția provizorie, titularul acesteia dorește schimbarea înscrisurilor fără a modifica gabaritul și suportul acestora, nu este necesară emiterea unei noi autorizații .

(9) Titularul autorizației de construire va prezenta la Direcția Arhitect Șef macheta color a noului înscris (în 2 ex.), însoțită de copia autorizației de construire inițiale – parte scrisă și desenată; noile piesele desenate se vor viza spre neschimbare, anexă la autorizația de construire emisă inițial.

(10) După expirarea duratei de existență a mijlocului de publicitate menționat în autorizația de construire emisă, în situația în care caracteristicile nu se schimbă față de autorizația inițială, la solicitarea titularului acestuia, se va putea emite o nouă autorizație de construire, în condițiile menționate în aliniatul (4), fără a fi necesar un nou certificat de urbanism, vizându-se spre neschimbare partea desenată aferentă autorizației de construcție inițiale.

Art. 24. Mijloace de publicitate temporare / pe durată scurtă care se amplasează doar în baza avizului dat de Administrația Domeniului Public

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate stabilite la alin. (2) din Art. 21 se realizează pe baza avizului obținut de la Administrația Domeniului Public, pe baza de: cerere; documentație tehnică; dovada titlului asupra imobilului/ imobilelor afectat/e, dacă e cazul; dovada achitării taxelor conform prevederilor legale în vigoare

(2) Cererea împreună cu întreaga documentație se va depune de către solicitant cu cel puțin 5 zile înainte de data solicitată pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, și va cuprinde:

numele și adresa solicitantului, număr de telefon al persoanei de contact, tipul mijlocului publicitar pentru care se solicită avizul, amplasamentul propus pentru mijlocul publicitar (pentru publicitatea neluminoasă pe stâlpii electrici, se va specifica obligatoriu numărul stâlpului), durata pentru care se solicită avizul.

- (3) Pentru panourile publicitare mobile (pitici publicitari),
- a. documentația tehnică va cuprinde: parte scrisă (memoriu tehnic care să conțină dimensiunile panourilor, numărul de fețe, conținutul afișului) și parte desenată (imaginea color a afișului ce se expune pe panou, dimensiunile panoului - lungime, latime, număr fețe - conform reglementărilor legale în vigoare, plan de amplasare a panoului publicitar)
 - b. Avizul va conține: locația, parte scrisă și parte desenată vizată, perioada de avizare. Perioada maximă de amplasare este de 30 de zile, cu posibilitate de prelungire pentru încă 30 de zile, după care se va solicita un nou aviz
- (4) Pentru bannere, mesh-uri și steaguri fără fundație,
- a. documentația tehnică va cuprinde: partea scrisă (memoriu tehnic care să conțină dimensiunile mijlocului publicitar, modalitatea de suspendare/atârnare, conținutul afișajului) și partea desenată (plan de amplasare a mijlocului publicitar; imaginea afișului ce se expune pe mijlocul publicitar; fatadă/desfășurată stradală pe care se intervine prin afișarea mijlocului publicitar)
 - b. Avizul va conține: locația, parte scrisă și partea desenată vizată, perioada de avizare. Perioada de avizare va fi conformă cu prevederile art. 8 alin. (1) în cazul bannere-lor și mesh-urilor de 30 de zile, cu posibilitate de prelungire pentru încă 30 de zile pentru steagurile fără fundație, după care se va solicita un nou aviz.
 - c. Condiții: amplasarea de mesh-uri bannere se poate face numai pe domeniul privat al terților, cu excepția celor administrate de autoritatea publică locală.
- (5) Pentru proiecte publicitare speciale și structuri de publicitate autoportante:
- a. Documentație tehnică va conține: partea scrisă (memoriu tehnic care să conțină dimensiunile mijlocului publicitar, conținutul afișajului), partea desenată (plan de încadrare a mijlocului publicitar; imaginea afișului/ imagine tridimensională ce se expune pe mijlocul publicitar, după caz)
 - b. Avizul va conține: locația, parte scrisă și partea desenată vizată, perioada de avizare. Perioada de avizare va fi de 3 zile pentru zona cuprinsă în art.3 alin.(1) și de 30 de zile, cu posibilitate de prelungire pentru încă 30 de zile, pentru celelalte zone, după care se va solicita un nou aviz.
- (6) Pentru publicitatea pe vehicule, inclusiv sonoră
- a. Documentație tehnică va conține: traseul, partea scrisă (memoriu tehnic care să conțină dimensiunile afișajului publicitar, conținutul afișului sau conținutul mesajului publicitar, pentru publicitatea sonoră), numărul de înmatriculare a vehiculului, perioada pentru care se solicită avizul și partea desenată (imaginea color a afișului)
 - b. Avizul va conține: traseul aprobat, parte scrisă și partea desenată vizată, după caz, perioada de avizare. Perioada de avizare va fi de minim 3 zile și maxim un an.
 - c. Condiții: publicitatea sonoră mobilă este interzisă în zona definită la Art. 3, alin. (1), punctul a)/a1) și în orele de .
- (7) Pentru promovare de produse, servicii, și evenimente în spațiul public prin fluturași, pliante, alte mijloace de publicitate de dimensiuni mici (maxim format A4)

- a. Documentație tehnică va conține: partea scrisă: cerere din care să reiasă locația, numărul de persoane implicate, perioada de distribuție, și partea desenată: mostră fluturaș, pliant, etc.
- b. Avizul va conține: locația, număr persoane implicate, parte scrisă / partea desenată vizată, perioada de avizare. Perioada de avizare va fi de maxim 30 de zile, , cu posibilitate de prelungire pentru încă 30 de zile, după care se va solicita un nou aviz.

(8) Pentru publicitatea temporară pe stâlpi electrici

- a. Documentație tehnică va conține: locația (numărul stâlpului/ stâlpilor), partea scrisă (memoriu tehnic care să conțină dimensiunile afișajului publicitar, conținutul afișului, acceptul scris al proprietarului stâlpului, acordul de la Direcția Tehnică – Biroul Energetic), partea desenată (imaginea color a afișului)
- b. Avizul va conține: locația (numărul stâlpului/ stâlpilor), parte scrisă și partea desenată vizată, perioada de avizare. Perioada de avizare va fi de maxim 30 de zile calendaristice.
- c. Condiții: publicitatea pe stâlpii electrici nu se admite în zona definită la Art. 3, alin. (1), punctul a)/a1)

(9) Pentru tipuri de publicitate neconvenționale:

- a) Avizul se va obține pe baza unei documentații tehnice specifice tipului de publicitate.
- b) Avizul va conține: locația, documentația tehnică vizată, perioada de avizare. Perioada de avizare va fi de 3 zile pentru zona cuprinsă în art.3 alin.(1) și de 30 de zile, cu posibilitate de prelungire pentru încă 30 de zile, pentru celelalte zone, după care se va solicita un nou aviz.

(10) Taxele se vor achita anticipat în cuantumul stabilit prin hotărâri ale Consiliului Local Municipal pe toată perioada solicitată, inclusiv sâmbăta și duminică

(11) Publicitatea temporară pe domeniul public și privat al Municipiului pentru promovarea de produse, deschidere centre comerciale, manifestări ocazionale, promovări evenimente, se va putea desfășura pe amplasamentele descrise în Anexa 2 (amplasamentele delimitate în planșă cu verde).

CAPITOLUL V – SANCTIUNI

Art. 25. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor conform Legii nr. 185/2013 se face de către organele de control ale Direcției Poliția Locală.

CAPITOLUL VI – DISPOZIȚII FINALE

Art. 26. Toate firmele/reclamele amplasate pe construcții proprietate particulară, realizate în condițiile prezentului regulament cu autorizație de construire, se declară, în vederea impunerii, la organele financiare teritoriale, după terminarea lor și nu mai târziu de 15 zile de la data expirării termenului prevăzut în autorizația de construire.

Art. 27. Administrația Domeniului Public va ține evidența tuturor panourilor de reclame amplasate pe domeniul public și privat al municipiului.

Art. 28. Demontarea panourilor publicitare existente pe stâlpi electrici și pe domeniul public

- (1) Deținătorii de panouri publicitare vor lua măsuri de conformare cu Art. 22 din Legea 185/2013 și cu prezentul Regulament, în urma notificării pe care o vor primi de la Direcția Tehnică – Biroul Energetic, după cum urmează:
 - a) vor anunța Mun. Tg – Mureș - Direcția Tehnică - Biroul Energetic data la care vor demonta panourile deținute pe stâlpii electrici și/sau pe domeniul public
 - b) la data anunțată vor demonta panourile, care inițial vor fi debransate dacă este cazul de la rețeaua de iluminat public de către operatorul municipal sau de către SC Electrica Serv SA – AISE Tîrgu Mureș.
- (2) În cazul în care panourile respective nu vor fi demontate în termenul stabilit, Direcția Tehnică prin Biroul Energetic respectiv Administrația Domeniului Public, prin serviciul propriu sau cu o societate comercială desemnată acestui scop, va proceda la debransarea și/sau demontarea panourilor. Costurile aferente procedurii de demontare vor fi recuperate de la deținătorul panoului.
- (3) Demontarea acestora se va face fără posibilitatea recuperării materialelor rezultate în urma demolării/ demontării.
- (4) În cazul în care Mun. Tg. Mureș nu va recupera costurile amintite mai sus, în decurs de 3 luni de la data debransării și/sau demontării, acestea vor fi distruse și predate la o societate comercială specializată în colectarea deșeurilor electrice– electrocasnice, creanța datorată de către societatea deținătoare către Mun. Tg Mureș rămânând activă și va fi recuperată prin Serviciul de Executare Silită din Cadrul Direcției Economice.

Art. 29. Evidența financiar-contabilă de încasare a taxelor, amenzilor, penalităților a panourilor de reclamă autorizate sau avizate, se va ține de către Direcția buget-contabilitate, pe baza documentelor furnizate către Direcția Arhitect Șef pentru mijloacele publicitare pentru care s-au emis autorizații de construire, precum și de cele furnizate de către Administrația Domeniului Public pentru mijloacele publicitare pentru care s-au emis avize pentru publicitate temporară.

Art. 30. Se va anexa prezentului regulament un studiu ilustrativ privind bunele practici, care vor servi ca îndrumar arhitecților, beneficiarilor și firmelor de publicitate ce activează pe teritoriul municipiului Tîrgu Mureș.

Art. 31. Pentru toate mijloacele de tipuri de publicitate se va achita taxa de publicitate în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 Codul Fiscal, la Serviciul Impozite și Taxe din cadrul Municipiului Tîrgu Mureș.