

APROBAT



Szanto Lorant

STRATEGIA DE CONTRACTARE

1. Date privind autoritatea/entitatea contractantă

Denumire oficială: ASOCIAȚIA VISIT MURES EGYESULET		
Adresă: Str. Primăriei nr. 2, Târgu Mureș		
Cod fiscal: 38524606		
Localitate: Târgu Mureș, jud. Mureș	Cod poștal: 540026	Țara: ROMÂNIA
Punct(e) de contact: Szekely Boglarka	Telefon: 0742246761	
E-mail: boglarka@visitmures.com		
Reprezentant legal: Szántó Lóránt - Director executiv		
Adresa/ele de internet (dacă este cazul):		
Adresa sediului principal al autorității contractante (URL):		
Adresa profilului cumpărătorului (URL):		

2. Obiectul achiziției

TITLU: *PROMOVAREA DESTINAȚIEI TURISTICE MUREȘ PE PIEȚELE INTERNAȚIONALE CHEIE*

Cod CPV: *79342200-5 Servicii de promovare (Rev. 2)*

Descriere succintă: *Servicii de promovare pentru obiectivul de investiții „Promovarea destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie”*

Valoarea totală estimată

Valoarea estimată a tuturor contractelor de achiziție publică subsecvente, care se estimează că vor fi atribuite în baza acordului-cadru este de 45.000.000,00 lei.

Valoarea estimată a unui contract subsecvent este de 15.000.000,00 lei fără TVA

Prin atribuirea contractului, ofertantului câștigător i se garantează realizarea activităților prevăzute în anul I sub condiția clauzei suspensive (servicii cu valoare estimată de 15.000.000,00 fără TVA),

urmând ca activitățile prevăzute în Anul II și Anul III să fie realizate în funcție de alocările bugetare alocate anual pentru realizarea activităților de promovare.

În cadrul prezentului acord-cadru, campania de promovare va include activități de promovare online, adaptate specificului fiecărei piețe externe.

Structura și intensitatea campaniilor online vor fi definite în mod distinct pentru fiecare an contractual, după cum urmează:

An	Nr. piete-destinații sursă	Piețe externe vizate	Activități	Valoarea estimată (lei fără TVA)
1	7	<p><u>Versiunea ENG:</u> Belgia Marea Britanie,</p> <p><u>Versiunea germană:</u> Germania, Elveția,</p> <p><u>Versiunea greacă:</u> Cipru</p> <p><u>Versiunea franceză:</u> Franța, Belgia, Elveția</p> <p><u>Versiunea italiană:</u> Italia,</p>	<p>O campanie promoțională de 33 de săptămâni</p> <p>1. Diferite tipuri de bannere web și linkuri dedicate, care vizează segmente de public cu intenție ridicată de a călători.</p> <p>2. Buletine informative electronice/e-mailuri, distribuite direct utilizatorilor interesați de oferte de călătorie și inspirație.</p> <p>3. Rețelele sociale. Promovarea destinației Mureș va include campanii țintite pe rețelele sociale, pe platforme precum Facebook și Instagram, adaptate fiecărei limbi și fiecărui segment de piață</p>	15.000.000,00
2	7	<p><u>Versiunea ENG:</u> Belgia Marea</p>	<p>O campanie promoțională de 33 de săptămâni</p> <p>1. Diferite tipuri de bannere web și linkuri dedicate, care vizează segmente de public cu intenție ridicată de a</p>	15.000.000,00

		<p>Britanie,</p> <p><u>Versiunea germană:</u></p> <p>Germania, Elveția,</p> <p><u>Versiunea greacă:</u></p> <p>Cipru</p> <p><u>Versiunea franceză:</u></p> <p>Franța, Belgia, Elveția</p> <p><u>Versiunea italiană:</u></p> <p>Italia,</p>	<p>călători.</p> <p>2. Buletine informative electronice/e-mailuri, distribuite direct utilizatorilor interesați de oferte de călătorie și inspirație.</p> <p>3. Rețelele sociale. Promovarea destinației Mureș va include campanii țintite pe rețelele sociale, pe platforme precum Facebook și Instagram, adaptate fiecărei limbi și fiecărui segment de piață</p>	
3	7	<p><u>Versiunea ENG:</u></p> <p>Belgia</p> <p>Marea Britanie,</p> <p><u>Versiunea germană:</u></p> <p>Germania, Elveția,</p> <p><u>Versiunea greacă:</u></p> <p>Cipru</p> <p><u>Versiunea franceză:</u></p> <p>Franța, Belgia, Elveția</p> <p><u>Versiunea</u></p>	<p>O campanie promoțională de 33 de săptămâni</p> <p>1. Diferite tipuri de bannere web și linkuri dedicate, care vizează segmente de public cu intenție ridicată de a călători.</p> <p>2. Buletine informative electronice/e-mailuri, distribuite direct utilizatorilor interesați de oferte de călătorie și inspirație.</p> <p>3. Rețelele sociale. Promovarea destinației Mureș va include campanii țintite pe rețelele sociale, pe platforme precum Facebook și Instagram, adaptate fiecărei limbi și fiecărui segment de piață</p>	15.000.000,00

		<u>italiană:</u> Italia,		
--	--	-----------------------------	--	--

Această structură bugetară asigură atât o etapizare clară a campaniilor de promovare, cât și flexibilitatea necesară pentru adaptarea în funcție de evoluțiile pieței turistice și oportunitățile noi care pot apărea pe parcursul derulării acordului-cadru.

Notă importantă:

Deși campania de promovare detaliată în prezentul document se concentrează pe piețele prioritare definite inițial - **Elveția, Italia, Franța, Belgia, Cipru, Germania și Regatul Unit**, această selecție nu este exhaustivă. Orice altă piață sau destinație relevantă din punct de vedere strategic care poate apărea în timpul executării acordului-cadru poate fi integrată în acțiunile promoționale, **atâta timp cât aceasta se aliniază obiectivelor generale ale proiectului și contextului operațional al autorității contractante.**

Piețele care nu sunt specificate în prezent pot fi definite pe parcursul acordului-cadru, în funcție de nevoile autorității contractante și de dinamica piețelor țintă. **Ofertanții trebuie să își asume capacitatea de a se adapta și de a fi flexibili** în abordarea acestor piețe, în conformitate cu cerințele care vor fi detaliate în contractele ulterioare.

Ofertanții trebuie să își asume capacitatea de a implementa o gamă variată de acțiuni de promovare online, adaptate diferitelor piețe externe, pe baza cerințelor specifice care vor fi detaliate în contractele subsecvente.

3. Descrierea achiziției publice:

Autoritatea contractantă, ASOCIAȚIA VISIT MURES EGYESULET, dorește să atribuiască contractul de Servicii de Promovare a destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie.

ASOCIAȚIA VISIT MURES EGYESULET (Visit Mureș) este autoritatea contractantă pentru această achiziție.

Asociația Visit Mureș este o organizație legal constituită, neguvernamentală, apolitică și non-profit, înființată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile.

Asociația are sediul în municipiul Târgu Mureș, strada Primăriei nr. 2, județul Mureș, și are odură nelimitată de activitate. Asociația a fost înființată prin parteneriatul Consiliului Județean Mureș, Serviciului Public Salvamont-Salvaspeo Mureș și Muzeului Județean Mureș,

cu scopul de a crea o structură unitară dedicată dezvoltării și promovării turismului în județul Mureș .

Misiunea Visit Mureș este de a promova potențialul turistic, cultural și natural al județului Mureș prin creșterea vizibilității destinației, consolidarea identității turistice a regiunii și stimularea dezvoltării durabile a comunităților locale. Asociația își propune să creeze un cadru coerent de cooperare între sectorul public și cel privat, să asigure o abordare profesională a dezvoltării turismului, culturii și economiei locale și să contribuie la poziționarea județului Mureș ca destinație turistică competitivă atât la nivel național, cât și internațional.

Obiective principale

Conform statutului și regulamentului intern, obiectivele asociației sunt:

- Promovarea și dezvoltarea turismului cultural, balnear, ecumenic, rural și de aventură;
- Sprijinirea instituțiilor publice și private active în domeniul turismului și sportului;
- Elaborarea de politici și strategii turistice la nivel județean;
- Organizarea de evenimente și participarea la târguri turistice naționale și internaționale;
- Formarea profesională continuă în domeniul turismului;
- Protecția patrimoniului natural și cultural;
- Atragerea de investiții și finanțări nerambursabile;
- Colaborarea cu organizații similare din țară și din străinătate.

Activități în curs

Asociația desfășoară activități de informare și promovare turistică prin *Centrul de Informare Turistică Visit Mureș* din Târgu Mureș, platforma online [visitmures.com](https://www.visitmures.com) și aplicația mobilă *Visit Mureș*. În plus, organizează și coordonează participarea la târguri internaționale de turism (Romexpo, Hungexpo etc.) și evenimente tematice, cum ar fi festivaluri gastronomice și culturale (*Festivalul Bujorului, Savori și Tradiții Mureșene*, *Transylvanian Steak and BBQ Fest*), conferințe regionale și programe de digitalizare a turismului (platforma de vânzare a **biletelor bilete.visitmures.com**).

Visit Mureș contribuie activ la dezvoltarea durabilă a turismului în județ, la crearea unei imagini unificate a județului ca destinație turistică și la valorificarea patrimoniului local prin inițiative culturale, economice și educaționale. La nivel național, județul Mureș ocupă locul 5 în ceea ce privește numărul de turiști străini atrași în 2024. Față de 2023, activitatea turistică a înregistrat o **creștere de aproximativ 1% a sosirilor** și o **scădere de aproximativ 2% a nopților de cazare**.

Conform datelor analizate privind circulația turiștilor în unitățile de cazare, la Centrul de Informare Turistică Mureș și la Aeroportul Internațional Mureș, se constată că **lunile de vară (iulie și august)** înregistrează cele mai mari fluxuri turistice. În schimb, activitatea turistică este semnificativ redusă în **lunile de toamnă-iarnă**.

Lunile de primăvară înregistrează, de asemenea, o activitate redusă, ceea ce indică **necesitatea intensificării eforturilor de promovare**, în special pe piețele externe, astfel încât aceste acțiuni să contribuie la reducerea sezonality și la creșterea competitivității sectorului ospitalității.

Resursele turistice culturale și naturale, rețeaua de profesioniști cu experiență, împreună cu infrastructura de vizitare și servicii, susțin un **produs turistic complex și diversificat**, cu un potențial ridicat de a satisface o varietate de motivații de călătorie.

Investițiile realizate în infrastructura aeroportuară, în infrastructura culturală și de agrement, împreună cu o **rețea de afaceri axată pe furnizarea de servicii de calitate**, contribuie la creșterea capacității de a atrage noi grupuri de turiști din piețele cheie.

Valoarea turismului este susținută în mod continuu prin programe strategice, cum ar fi **evenimentele culturale, sportive și comunitare**. Toate aceste eforturi continue de **îmbunătățire a accesului la destinație** și de dezvoltare a experienței vizitatorilor **necesită un program dedicat de promovare internațională**.

Necesitatea unei campanii de promovare

Considerând accesibilitatea unei destinații ca un **avantaj competitiv** pentru dezvoltarea turismului de succes, **ASOCIAȚIA VISIT MUREȘ EGYESULET** intenționează să achiziționeze **servicii de promovare** pentru a crește notorietatea mărcii și vizibilitatea **județului Mureș** ca **destinație culturală, gastronomică și axată pe natură** pe piețele sursă cheie, și anume:

- Regatul Unit (Londra)
- Germania (Hamburg)
- Elveția (Basel)
- Italia (Roma)
- Franța (Paris)
- Belgia (Bruxelles)
- Cipru (Larnaca)

1.1 Justificarea selecției piețelor țintă pentru promovarea destinației Mureș și a publicului direct și indirect

Profiluri de piață: potențial, interes și comportament de călătorie

Elveția - Basel

- Călătorii elvețieni apreciază experiențele de calitate, activitățile în aer liber și confortul, ceea ce face ca natura, wellness-ul și atracțiile culturale din Mureș să fie extrem de atractive.
- Aeroportul internațional din Basel asigură conexiuni eficiente cu multiple rute europene, facilitând accesul la escapade culturale sau gastronomice de scurtă durată.
- Călătorii din această piață caută experiențe premium, ecologice și bine organizate.

Italia - Roma

- **Apropierea culturală și istorică** de România.
- **Diaspora română** numeroasă, care acționează ca **ambasadori naturali** ai destinației și influențatori în cercurile lor sociale.

- Turiștii italieni caută **destinații noi, autentice și sigure**, concentrându-se pe **călătorii lente și experiențe culturale**.

Germania - Hamburg

- Germania este una dintre cele **mai mari piețe sursă** de turiști pentru România.
- Turiștii germani apreciază **turismul verde, experiențele rurale, activitățile montane și patrimoniul medieval** - atribute cheie ale **județului Mureș**.
- Hamburg este un **oraș puternic din punct de vedere financiar**, unde deciziile de călătorie sunt **motivate și recurente**.

Regatul Unit - Londra

- O **pieță matură**, cu apetit pentru **destinații de nișă și experiențe culturale autentice**.
- Turiștii britanici caută **alternative la destinațiile aglomerate din Europa de Vest**.
- Londra rămâne un **important nod aerian** pentru zborurile către România și o **sursă stabilă de turiști**, inclusiv **expați și exploratori culturali**.

Franța - Paris

- Călătorii francezi manifestă un interes crescând pentru destinațiile din Europa Centrală și de Est care combină istoria, natura și gastronomia.
- Identitatea culturală și bucătăria locală din Mureș se aliniază preferințelor francezilor pentru experiențe de călătorie captivante și pline de gust.
- Parisul, ca nod cheie pentru călătoriile în străinătate, oferă acces la călători înstăriți, bine educați și deschiși către descoperiri culturale.

Belgia - Bruxelles

- Turiștii belgieni caută escapade culturale scurte în orașe și vacanțe orientate spre natură în regiuni europene mai puțin cunoscute.
- Alegerile lor de călătorie sunt influențate de sustenabilitate și de interacțiunile locale autentice.
- Bruxelles, atât ca centru instituțional european, cât și ca nod de călătorie, oferă un potențial puternic de ieșire pentru destinații de nișă.

Cipru - Larnaca

- Piața cipriotă manifestă un interes crescut pentru destinațiile mai răcoroase și bogate în natură din Europa Centrală și de Est.
- Călătorii din Larnaca sunt motivați de curiozitatea culturală și de experiențele autentice.
- Combinația dintre patrimoniul, gastronomia și natura din Mureș se potrivește bine cu motivațiile cipriotilor de a călători pentru un turism semnificativ și experiențial.

2.2 Date statistice relevante

[Sursa: Institutul Național de Statistică, 2024]

Selectarea piețelor țintă - **Elveția (Basel), Italia (Roma), Franța (Paris), Belgia (Bruxelles), Cipru (Larnaca), Germania (Hamburg) și Regatul Unit (Londra)** - se bazează pe o analiză statistică a fluxurilor turistice internaționale către România în 2024, conform datelor Institutului Național de Statistică (INS), corelată cu:

- contextul operațional al conectivității aeriene directe cu Aeroportul Internațional Mureș și
- obiectivele strategice ale autorității contractante.

Poziție	Țara	Sosiri turiști
1	Bulgaria	1.599.868
2	Ungaria	1.267.033
3	Regatul Unit	323.975
4	Polonia	247.683
5	Germania	227.478
6	Italia	224.541
7	Spania	52.903
8	Franța	93.000
9	Belgia	33.000

Sursă: Institutul Național de Statistică link [aici](#)

2.3 Alinierea la strategiile locale, europene și naționale

- **Strategia de dezvoltare durabilă a turismului în România (2023-2030)** promovează diversificarea piețelor sursă și reducerea sezonalityi.
- **Campaniile cofinanțate de Comisia Europeană** au inclus frecvent aceste piețe ca **zone prioritare pentru turismul alternativ, autentic, cultural și ecologic**.
- **Destinația Mureș** este poziționată în strategia națională ca un **centru de turism cultural în regiunea centrală**.

2.4 Impactul și eficiența promovării

- **Campaniile de promovare** pe piețele internaționale sporesc eficiența bugetară prin reducerea „frecțiunilor” logistice în transformarea interesului în rezervări.
- **Piețele vizate** au un **ecosistem media bine dezvoltat**, care permite o **țintire precisă și o prezentare eficientă** (de exemplu, publicații specializate, platforme web tematice).

Prin urmare, este oportun și imperativ să se lanseze o **campanie de promovare a destinației turistice Mureș în rândul potențialilor turiști** din țările și orașele sursă menționate mai sus.

4. Modalitatea de atribuire

Tipul procedurii si modalitatea de desfășurare: Având în vedere prevederile art. 7, alin. (1) din Legea 98/2016 cu modificările si completările ulterioare coroborate cu valoarea estimată a contractului de achiziție publică, derularea procedurii de achiziție publică se va realiza prin aplicarea **unei licitații deschise**, cu respectarea principiilor prevăzute la art. 2 alin. (2), din Legea 98/2016 cu modificările si completările ulterioare. În conformitate cu prevederile art. 58, alin. (1) din HG 395/2016 cu modificările si completările ulterioare, autoritatea contractantă aplică prezenta procedura prin mijloace electronice, situație în care numai operatorii economici înregistrați în SICAP pot depune ofertă.

Față de cele de mai sus și având în considerare faptul că valoarea estimată a acordului cadru de servicii este mai mare decât pragul valoric stipulat de legislație, respectiv 1.090.812 lei, procedura aleasă pentru atribuirea contractului este licitația deschisă.

Criteriul de atribuire: Conform prevederilor art. 187, alin. (3) din Legea 98/2016 cu modificarile si completările ulterioare, pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic în conformitate cu dispozițiile alin. (2), autoritatea contractantă are dreptul de a aplica unul dintre următoarele criterii de atribuire: a) prețul cel mai scăzut; b) costul cel mai scăzut; c) cel mai bun raport calitate-preț; d) cel mai bun raport calitate-cost.

Criteriul de atribuire va fi **"cel mai bun raport calitate-preț"**, autoritatea contractanta urmărind atribuirea ofertei care prezinta avantaje care includ aspecte financiare si calitative în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică, conform prevederilor art. 187 alin. (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările si completările ulterioare.

Stabilirea ofertei câștigătoare se va realiza prin compararea prețurilor prezentate în cadrul ofertelor admisibile si cuantificarea unor elemente de natură tehnică care rezultă din modul de îndeplinire a contractului de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire.

Nr. crt.	Factori de evaluare	Punctaj maxim
Componenta Financiara		40
1.	Prețul ofertei	40
Componenta Tehnică		60
1.	Experiența deținută de către Manager de proiect/Coordonator de proiect	10
2.	Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Specialist în marketing digital	10
3.	Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Designer	5
4.	Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Redactor	5

5.	Demonstrarea unei abordări și a unei metodologii corespunzătoare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor în cadrul contractului	30
TOTAL		100

4.1. Determinarea și justificarea valorii estimate

Valoarea estimată a tuturor contractelor de achiziție publică subsecvente, care se estimează că vor fi atribuite în baza acordului-cadru este de 45.000.000,00 lei.

Valoarea estimată a unui contract subsecvent este de 15.000.000,00 lei fără TVA

Prin atribuirea contractului, ofertantului câștigător i se garantează realizarea activităților prevăzute în anul I sub condiția clauzei suspensive (servicii cu valoare estimată de 15.000.000,00 fără TVA), urmând ca activitățile prevăzute în Anul II și Anul III să fie realizate în funcție de alocările bugetare alocate anual pentru realizarea activităților de promovare.

Prin depunerea ofertei, ofertantul desemnat câștigător își asumă derularea contractului conform precizărilor descrise în prezentul caiet de sarcini.

Valoarea estimată a acordului-cadru a fost stabilită ținând cont de obiectivele strategice privind promovarea destinației turistice a Mureșului pe piețele internaționale, precum și de structura și complexitatea serviciilor de promovare ce urmează a fi contractate.

4.2. Alegerea și justificarea procedurii de atribuire

Având în vedere prevederile art. 7, alin. (1) din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu valoarea estimată a contractului de achiziție publică, derularea procedurii de achiziție publică se va realiza prin aplicarea unei licitații deschise, cu respectarea principiilor prevăzute la art. 2 alin. (2) din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare. În conformitate cu prevederile art. 58, alin. (1) din HG 395/2016 cu modificările și completările ulterioare, autoritatea contractantă aplică prezenta procedură prin mijloace electronice, situație în care numai operatorii economici înregistrați în SICAP pot depune ofertă.

Față de cele de mai sus și având în vedere faptul că valoarea estimată a acordului cadru de servicii este mai mare decât pragul valoric stipulat de legislație, respectiv 1.090.812 lei, procedura aleasă pentru atribuirea contractului este licitație deschisă.

Durata acordului-cadru este de 36 de luni.

Fiecare contract subsecvent se va încheia pe o perioadă de 1 an calculat de la data semnării angajamentului legal de ambele părți. Acordul cadru se va încheia cu un singur operator economic.

Împărțirea pe loturi: Autoritatea contractantă justifică decizia de a nu împărți prezentul contract de achiziție publică pe loturi, raportat la prevederile Art. 141 din Legea nr. 98/2016, deoarece, conform conținutului-cadru al documentației tehnico-economice aferente prezentei investiții, precum și natura serviciilor care urmează a fi prestate nu se adresează unor segmente de piață diferite, ci vizează

implementarea unitară a unei campanii integrate de promovare a Județului Mureș, în piețe internaționale, printr-o strategie coerentă și coordonată, cu același mesaj, identitate vizuală și obiective, împărțirea pe loturi în cadrul prezentei proceduri nu este posibilă, dat fiind caracterul unitar al obiectului achiziției. Totodată achiziția are un singur obiect, respectiv prestări de servicii constând în Servicii de Promovare a destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie.

4.3. Alegerea și justificarea criteriilor de calificare privind capacitatea și, după caz, criteriile de selecție

- Ofertantii, ofertantii asociați, tertii sustinatori și subcontractantii nu trebuie să se regasească în situațiile prevăzute la art. 164, 165, 167 din Legea nr.98/2016 cu modificările și completările ulterioare.

Modalitatea de îndeplinire:

- Se va completa DUAE în conformitate cu prevederile art. 193 (6) din legea 98/2016, respectiv operatorii economici vor completa în DUAE Partea IV Criterii de selecție - a: Indicație globală pentru toate criteriile de selecție, selectând DA sau NU.
 - Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmează a fi prezentate, la solicitarea autorității/entității contractante doar ofertantului clasat pe primul loc în clasamentul întocmit la finalizarea evaluării ofertelor sunt:
 - certificate constatatoare privind lipsa datoriilor restante, cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) valabile la momentul prezentării;
 - cazierul judiciar al operatorului economic și al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC / actul constitutiv, valabile la momentul prezentării;
 - după caz, documente prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2), art. 171 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice;
 - alte documente edificatoare, după caz.

Nota:

- Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a taxelor, impozitelor și contribuțiilor se va face la nivelul societății/ companiei. Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor și taxelor locale, se va realiza pentru sediul social și pentru toate sediile secundare/ punctele de lucru stabile pentru care contribuabilul figurează cu bunuri (mobile/imobile) impozabile și/sau are obligația să solicite înregistrarea fiscală a acestora (potrivit Formularului ANAF 060 - Declarație de înregistrare fiscală/declarație de mențiuni pentru sediile secundare) ca platitor de impozit pe venituri din salarii, potrivit Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare. Pentru respectarea prevederilor alin. (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, în etapa prevăzută la art. 196 alin. (2), operatorul economic prezintă pentru sediul principal documente din care să reiasă neîncadrarea în prevederile art. 165 alin. (1), iar pentru sediile secundare/punctele de lucru, o declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate.
- În cazul în care în țara de origine sau țara în care este stabilit ofertantul/ofertantii asociați/terțul susținător/subcontractantul nu se emit documente de natura celor prevăzute mai sus sau respectivele documente nu vizează toate situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167, autoritatea contractantă are obligația de a accepta o declarație pe proprie răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există

prevederi legale referitoare la declarația pe propria răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens.

- În cazul unei asocieri, terti sustinatori sau subcontractanti, fiecare dintre acestia este obligat sa prezinte documentele din aceasta sectiune conform Legii 98/2016 privind achizitiile publice.
- Ofertantii, ofertantii asociati, tertii sustinatori si subcontractantii nu trebuie sa se regaseasca in situatiile prevazuta la art. 59-60 din Legea 98/2016. Acestia vor completa DUAЕ în conformitate cu art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016 la Partea III. Criterii de excludere, la lit. C), rubrica în care op.ec. are obligatia să declare dacă se află sau nu se afla într-una din situatiile generatoare de conflict de interese astfel cum au fost definite prin Legea achizitiilor publice.
- Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante cu privire la organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt:

1. Peter Ferenc (Presedinte CD)
2. Kovacs Robert Zoltan (Membru CD)
3. Rezi Botond (Vicepresedinte CD)
4. Szanto Lorant (Director executiv)
5. Kincses Sandor (Director executiv)
6. Szekely Boglarka (Manager operational)
7. Matic Dana (Project manager)
8. Voit Tiberiu Ioan (furnizor servicii auxiliare achiziții publice)

NOTA:

1. Nedepunerea DUAЕ odată cu oferta (inclusiv pentru asociat/terț susținător/subcontractant) atrage respingerea acesteia ca inacceptabilă.

2. În cazul în care ofertantul/candidatul demonstrează îndeplinirea criteriilor referitoare la situația economică și financiară ori privind capacitatea tehnică și profesională bazându-se pe capacitățile altor entități, invocând, după caz, susținerea unui terț, DUAЕ, împreună cu angajamentul de susținere, trebuie să fie completat separat și de către terțul/terții susținător(i) pe a căror capacitate se bazează ofertantul/candidatul. DUAЕ prezentat de terțul/terții susținător(i) va include toate informațiile menționate la art. 193, alin. (1) lit. a) din Legea nr. 98/2016, precum și informațiile de la art. 193, alin. (1) lit. b) și c) din Legea nr. 98/2016 care prezintă relevanță pentru susținerea acordată în cadrul procedurii de atribuire respective.

3. În cazul în care ofertantul/candidatul intenționează să subcontracteze o parte/părți din contract, DUAЕ include și informații privind partea din contract care urmează a fi eventual subcontractată și va avea anexat acordul de subcontractare. Subcontractanții pe a căror capacități se bazează ofertantul/candidatul trebuie să completeze, la rândul lor, DUAЕ separat, incluzând toate informațiile menționate la art. 193, alin. (1) lit. a) din Legea nr. 98/2016, precum și cele de la art. 193, alin. (1) lit. b) și c) din Legea nr. 98/2016 care prezintă relevanță din perspectiva capacităților subcontractanților pe care se bazează ofertantul/candidatul în cadrul procedurii de atribuire respective. În cazul subcontractanților pe a căror capacități ofertantul/candidatul nu se bazează, DUAЕ va conține numai informațiile menționate la art. 193, alin. (1) lit. a) din Legea nr. 98/2016.

Secțiunea III.2.1. Capacitatea de exercitare a activității profesionale, inclusiv cerințele privind înscrierea în registrele profesionale sau comerciale:

Cerinta nr. 1 - Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică/sectorială. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți și/sau terți susținători care completează informațiile aferente situației lor la nivelul unui DUAЕ distinct.

Modalitatea de îndeplinire:

Se va completa DUAЕ in conformitate cu prevederile art. 193 (6) din legea 98/2016, respectiv operatorii economici vor completa in DUAЕ Partea IV Criterii de selectie - a: Indicatie globala pentru toate criteriile de selectie, selectand DA sau NU.

Documentul justificativ care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ, respectiv certificatul constatator emis de ONRC, sau în cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine, documentele echivalente emise în țara de rezidență, traduse în limba română, urmează să fie prezentate, la solicitarea Autorității/entității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul întocmit la finalizarea evaluării ofertelor.

In situația în care vor fi executate părți din contract de către subcontractanți, dovada înregistrării și corespondența activităților principale/secundare din cadrul acestuia cu obiectul achiziției se va prezenta obligatoriu și de către subcontractanți, pentru partea din contract pe care o vor realiza.

Colectarea partiala a datelor solicitate sau absentă lor, atrage după sine respingerea ofertei castigatoare sau, după caz, anularea procedurii de achiziție publică, în situația depunerii unei singure oferte.

Autoritatea contractantă exclude din procedura de atribuire a contractului de achiziție publică/acordului-cadru orice operator economic cu privire la care a stabilit, în urma analizei informațiilor și documentelor prezentate de acesta, sau a luat cunoștință în orice alt mod că a fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni: a) constituirea unui grup infracțional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat; b) infracțiuni de corupție, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat; c) infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18¹-18⁵ din Legea nr. 78/2000, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat; d) acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat; e) spălarea banilor, prevăzută de art. 29 din Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare, sau finanțarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat; f) traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat; g) fraudă, în sensul articolului 1

din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995. Obligația de a exclude din procedura de atribuire un operator economic, în conformitate cu dispozițiile alin. (1), se aplică și în cazul în care persoana condamnată printr-o hotărâre definitivă este membru al organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic sau are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia.

Autoritatea contractantă exclude din procedura de atribuire orice operator economic despre care:

a) fie are cunoștință că și-a încălcat obligațiile privind plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat, iar acest lucru a fost stabilit printr-o hotărâre judecătorească sau decizie administrativă având caracter definitiv și obligatoriu în conformitate cu legea statului în care respectivul operator economic este înființat sau cu cele ale statului membru al autorității contractante; b) fie poate demonstra prin orice mijloace adecvate că respectivul operator economic și-a încălcat obligațiile privind plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat. Operatorul economic nu este exclus din procedura de atribuire dacă, anterior deciziei de excludere, își îndeplinește obligațiile prin plata impozitelor, taxelor sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate ori prin alte modalități de stingere a acestora sau beneficiază, în condițiile legii, de eşalonarea acestora ori de alte facilități în vederea plății acestora, inclusiv, după caz, a eventualelor dobânzi ori penalități de întârziere acumulate sau a amenzilor. Pentru respectarea prevederilor alin. (2), în etapa prevăzută la art. 196 alin. (2), operatorul economic prezintă pentru sediul principal documente din care să reiasă neîncadrarea în prevederile art. 165 alin. (1), iar pentru sediile secundare/punctele de lucru, o declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate. Prin excepție de la dispozițiile art. 164 alin. (1) și (2), în cazuri excepționale, autoritatea contractantă are dreptul de a nu exclude din procedura de atribuire un operator economic care se află într-una dintre situațiile prevăzute la art. 164 alin. (1) și (2), pentru motive imperative de interes general, precum sănătatea publică sau protecția mediului. Prin excepție de la dispozițiile art. 165 alin. (1) și (2), un operator economic nu este exclus din procedura de atribuire atunci când cuantumul impozitelor, taxelor și contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate și restante este mai mic de 10.000 lei.

Autoritatea contractantă exclude din procedura de atribuire a contractului de achiziție publică/acordului-cadru orice operator economic care se află în oricare dintre următoarele situații: a) a încălcat obligațiile stabilite potrivit art. 51, iar autoritatea contractantă poate demonstra acest lucru prin orice mijloc de probă adecvat, cum ar fi decizii ale autorităților competente prin care se constată încălcarea acestor obligații; b) se află în procedura insolvenței sau în lichidare, în supraveghere judiciară sau în încetarea activității; c) a comis o abatere profesională gravă care îi pune în discuție integritatea, iar autoritatea contractantă poate demonstra acest lucru prin orice mijloc de probă adecvat, cum ar fi o decizie a unei instanțe judecătorești sau a unei autorități administrative; d) autoritatea contractantă are suficiente indicii rezonabile/informații concrete pentru a considera că operatorul economic a încheiat cu alți operatori economici acorduri care vizează denaturarea concurenței în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză; e) se află într-o situație de conflict de interese în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză, iar această situație nu poate fi remediată în mod efectiv prin alte măsuri mai puțin severe; f) participarea anterioară a operatorului economic la pregătirea procedurii de atribuire a condus la o distorsionare a concurenței, iar această situație nu poate fi remediată prin alte măsuri mai puțin severe; g) operatorul economic și-a încălcat în mod grav sau repetat obligațiile principale ce-i reveneau în cadrul unui contract de achiziții publice, al unui contract de achiziții sectoriale sau al unui contract de concesiune încheiate anterior, iar aceste încălcări au dus la încetarea anticipată a respectivului contract, plata de daune-interese sau alte sancțiuni comparabile; h) operatorul economic s-a făcut vinovat de declarații false în conținutul informațiilor transmise la solicitarea autorității contractante în scopul verificării absenței motivelor de excludere sau al

îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție, nu a prezentat aceste informații sau nu este în măsură să prezinte documentele justificative solicitate; i) operatorul economic a încercat să influențeze în mod nelegal procesul decizional al autorității contractante, să obțină informații confidențiale care i-ar putea conferi avantaje nejustificate în cadrul procedurii de atribuire sau a furnizat din neglijență informații eronate care pot avea o influență semnificativă asupra deciziilor autorității contractante privind excluderea din procedura de atribuire a respectivului operator economic, selectarea acestuia sau atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru către respectivul operator economic. Autoritatea contractantă este obligată să excludă din procedura de atribuire orice operator economic, organizat ca societate pe acțiuni, al cărui capital social este reprezentat prin acțiuni la purtător și care nu face dovada identității deținătorilor/beneficiarilor reali ai acțiunilor la purtător. Prin excepție de la dispozițiile alin. (1) lit. b), autoritatea contractantă nu exclude din procedura de atribuire un operator economic împotriva căruia s-a deschis procedura generală de insolvență atunci când, pe baza informațiilor și/sau documentelor prezentate de operatorul economic în cauză, stabilește că acesta are capacitatea de a executa contractul de achiziție publică/acordul-cadru. Aceasta presupune că respectivul operator economic se află fie în faza de observație și a adoptat măsurile necesare pentru a întocmi un plan de reorganizare fezabil, ce permite continuarea, de o manieră sustenabilă, a activității curente, fie este în cadrul fazei de reorganizare judiciară și respectă integral graficul de implementare a planului de reorganizare aprobat de instanță. Prin abatere profesională gravă se înțelege orice abatere comisă de operatorul economic care afectează reputația profesională a acestuia, cum ar fi încălcări ale regulilor de concurență de tip cartel care vizează trucarea licitațiilor sau încălcări ale drepturilor de proprietate intelectuală, săvârșită cu intenție sau din culpă gravă.

Criteriul de calificare cu privire la capacitatea de exercitare a activității profesionale are ca scop demonstrarea potențialului organizatoric al fiecărui operator economic participant la procedură, potențial care trebuie să reflecte posibilitatea concretă a acestuia de a îndeplini contractul de achiziție publică și de a rezolva eventualele dificultăți legate de îndeplinirea acestuia, în cazul în care oferta sa va fi declarată câștigătoare. Solicitarea cerinței se face în baza prevederilor Legii nr. 98/2016 art. 172, alin. (1), lit. a) și art. 173, alin. (1) cu modificările și completările ulterioare.

Secțiunea III.2.2. Capacitatea economica si financiara

Ofertantul trebuie sa demonstreze că a înregistrat, în ultimii 3 ani, o cifră de afaceri anuală in domeniul obiectului contractului (marketing internațional, promovare, publicitate, comunicare) de cel puțin 15.000.000 lei.

Modalitate prin care poate fi demonstrata îndeplinirea cerinței:

Se va completa DUAE in conformitate cu prevederile art. 193 (6) din legea 98/2016, respectiv operatorii economici vor completa in DUAE Partea IV Criterii de selectie - a: Indicatie globala pentru toate criteriile de selectie, selectand DA sau NU.

Asociatul/asociații nominalizați va/vor prezenta distinct DUAE în care se vor cuprinde informațiile solicitate. Odata cu depunerea DUAE se va depune in mod obligatoriu si Acordul de asociere. Operatorii economici (oferanți / ofertanți asociați / subcontractanți / terți susținători) vor prezenta distinct DUAE în care se vor cuprinde informațiile solicitate.

Următoarele documente justificative care probează îndeplinirea cerinței, vor fi prezentate la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul întocmit la

finalizarea evaluării ofertelor: bilanțuri contabile sau extrase de bilanț, rapoarte de audit financiar sau alte documente emise de organisme specializate care confirmă nivelul cifrei de afaceri înscris în DUAE.

Nota: În cazul în care, din motive obiective și justificate, operatorul economic nu este în măsură să prezinte una sau mai multe dintre informațiile și documentele menționate mai sus, operatorul economic este autorizat să facă dovada situației sale economice și financiare prin orice alt document pe care autoritatea contractantă îl consideră adecvat.

Justificare privind impunerea cerinței minime de capacitate economică și financiară conform art. 175 din Legea nr. 98/2016

În temeiul art. 175 alin. (1) și (2) lit. a) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, autoritatea contractantă are dreptul să impună cerințe privind situația economică și financiară a operatorilor economici, în scopul asigurării faptului că aceștia dispun de resursele necesare pentru executarea corespunzătoare a contractului de achiziție publică și pentru diminuarea riscului de neîndeplinire sau de întârziere a obligațiilor contractuale.

1. Fundamentarea necesității cerinței

Obiectul prezentului contract presupune prestarea unor activități cu un grad ridicat de complexitate și impact financiar semnificativ, fiind esențial ca operatorul economic câștigător să dispună de capacitate economică solidă pentru:

- asigurarea resurselor necesare derulării acordului-cadru în condiții de eficiență și continuitate;
- suportarea eventualelor fluctuații de costuri și întârzieri în plăți fără a afecta livrarea serviciilor;
- respectarea termenelor și standardelor de calitate asumate prin contract, fără riscul unor blocaje cauzate de dificultăți financiare.

2. Adecvarea și proporționalitatea cerinței

Cerința impusă vizează un nivel minim al cifrei de afaceri anuale, stabilit în mod proporțional cu valoarea estimată a contractului, fără a depăși plafonul maxim prevăzut de lege - valoarea estimată a celui mai mare contract subsecvent, în cazul de față. Astfel, cerința este:

- justificată de natura, volumul și durata acordului-cadru, care implică un angajament financiar substanțial din partea ofertantului;
- adaptată la riscurile contractului, în sensul în care un operator cu o capacitate economică insuficientă nu ar putea asigura sustenabilitatea derulării acestuia;
- nediscriminatorie, deoarece nu favorizează anumiți operatori, ci doar stabilește un criteriu obiectiv, accesibil oricărui agent economic cu un nivel rezonabil de activitate în domeniul respectiv.

3. Risc contractual și protecția interesului public

În lipsa unei astfel de cerințe minime de capacitate economică:

- există riscul real ca ofertanți cu o situație financiară fragilă să participe și să câștige contractul, fără a avea capacitatea de a-l executa corespunzător;
- acest lucru ar putea conduce la întârzieri semnificative, rezilieri anticipate, litigii și chiar pierderi financiare pentru autoritatea contractantă;

Prin urmare, introducerea cerinței economico-financiare are rol de protecție față de aceste riscuri și asigură un cadru stabil de derulare a contractului, în interesul final al beneficiarului public.

4. Concluzie

Având în vedere cele de mai sus, impunerea unei cerințe privind cifra de afaceri minimă anuală:

- este legală, conform art. 175 alin. (1)-(2) lit. a) din Legea nr. 98/2016;
- este proporțională cu valoarea și riscurile contractului;

este necesară pentru protejarea interesului public și pentru asigurarea unui cadru adecvat de implementare a contractului.

Secțiunea III.2.3. Capacitatea tehnică și/sau profesională:

I. Experiența similară.

Ofertantul trebuie să fi prestat servicii similare în ultimii 3 ani în valoare cumulată de cel puțin 15.000.000,00 lei, fără TVA. Se acceptă însumarea valorilor aferente serviciilor prestate în cadrul a maximum 3 contracte.

Prin servicii similare ofertanții vor înțelege servicii de promovare /publicitate turistică constând în conceperea și implementarea de campanii de promovare pentru destinații turistice, respectiv activități de promovare online/realizare materiale de promovare/activități de creație, similar sau superior din punct de vedere al complexității și utilității.

Pentru calcul echivalenței leu/alta valuta, se va aplica cursul mediu anual leu/alta valuta, comunicat de BNR pentru fiecare an în parte.

Prin servicii realizate se înțelege servicii duse la bun sfârșit în cadrul perioadei de 3 ani (calculată conform art. 13, alin (1), lit. b) din Instrucțiune ANAP nr. 2/2017 - prin raportare la data limită de depunere a ofertelor stabilită în anunțul de participare și cu respectarea art.13, alin.(3) din Instrucțiunea ANAP nr.2/2017), prin această sintagmă înțelegându-se: a) servicii recepționate parțial, cu condiția ca specificul contractului/activităților ce reprezintă experiență similară să permită elaborarea unui livrabil care să poată fi utilizat de beneficiar ca rezultat independent; b) servicii recepționate la sfârșitul prestării;

Nota: Perioada de 3 ani se va raporta la data limită de depunere a ofertelor stabilită inițial (prin anunțul de participare). Dacă autoritatea contractantă va decala termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare.

Modalitate prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței:

Se va completa DUAЕ in conformitate cu prevederile art. 193 (6) din legea 98/2016, respectiv operatorii economici vor completa in DUAЕ Partea IV Criterii de selectie - a: Indicatie globala pentru toate criteriile de selectie, selectand DA sau NU.

Asociatul/asociații nominalizați va/vor prezenta distinct DUAЕ în care se vor cuprinde informațiile solicitate. Odata cu depunerea DUAЕ se va depune in mod obligatoriu si Acordul de asociere. Operatorii economici (ofertanți / ofertanți asociați / subcontractanți / terți susținători) vor prezenta distinct DUAЕ în care se vor cuprinde informațiile solicitate.

Următoarele documente justificative care probează îndeplinirea cerinței, vor fi prezentate la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul întocmit la finalizarea evaluării ofertelor.

- certificate/documente emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul beneficiar și/sau procese verbale de recepție și/sau Documente constatatoare emise de autoritățile contractante și/sau certificări de bună execuție, din care să reiasă toate elementele necesare pentru confirmarea îndeplinirii cerințelor de capacitate tehnică. Aceste documente vor fi prezentate și de către ofertantul asociat, în situația în care resursele acestuia au fost luate în considerare pentru îndeplinirea cerinței.

Capacitatea tehnică și/sau profesională a operatorului economic susținută în conformitate cu art. 182 din Legea nr. 98/2016.

Cerințe specifice:

DUAЕ completat de ofertant în care va include și informațiile cu privire la existența unei susțineri de terță parte, precum și celelalte aspecte solicitate prin formatul standard al DUAЕ.

Terțul/terții susținători vor completa DUAЕ cu informații privind nivelul lor de experiență, prin raportare la contractele executate în trecut, corespunzător susținerii acordate.

Odată cu depunerea DUAЕ se prezintă angajamentul terțului susținător (model orientativ pus la dispoziție de Autoritatea Contractanta) împreună cu documentele anexe la angajament, transmise acestora de către terț/terții susținători, din care rezultă modul efectiv în care se va materializa susținerea acestuia/acestora.

Prin angajamentul ferm, terțul/terții confirmă, faptul că va/vor sprijini ofertantul în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, fie prin precizarea modului în care va interveni concret, pentru a duce la îndeplinire respectivele activități pentru care a acordat susținerea, fie prin identificarea resurselor tehnice și profesionale pe care le va pune la dispoziție ofertantului (descriind modul concret în care va realiza acest lucru).

Totodată, prin angajamentul ferm, terțul/terții se va/vor angaja că va/vor răspunde în mod solidar cu ofertantul pentru executarea contractului de achiziție publică. Răspunderea solidară a terțului/terților susținător/susținători se va angaja sub condiția neîndeplinirii de către acesta/aceștia a obligațiilor de susținere asumate prin angajament.

După caz, odată cu depunerea DUAЕ, se prezintă pe lângă angajamentul terțului susținător (împreună cu documente anexe la angajament, transmise acestora de către terț/terții susținători, din care rezultă modul efectiv în care se va materializa susținerea acestuia/acestora) și acordul de asociere.

Subcontractanții pe a căror capacitate ofertantul/ candidatul se bazează pentru demonstrarea îndeplinirii anumitor criterii de calificare și selecție sunt considerați și terți susținători, caz în care acordul de subcontractare reprezintă, în același timp, și angajamentul ferm.

Autoritatea contractantă va lua în considerare această susținere, ca probă a îndeplinirii criteriilor minime impuse în cadrul documentației de atribuire dacă sunt îndeplinite în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) terțul/terții susținător(i) pot dovedi că dețin resursele invocate ca element de susținere a ofertantului/candidatului;
- b) ofertantul/candidatul poate demonstra că va dispune efectiv de resursele entităților ce acordă susținerea, necesare pentru realizarea contractului, în cazul în care terțul susținător nu este declarat subcontractant.

Modalitatea de îndeplinire:

Criteriul de calificare cu privire la experiența similară are ca scop demonstrarea potențialului tehnic și organizatoric al fiecărui operator economic participant la procedură, potențial care trebuie să reflecte posibilitatea concretă a acestuia de a îndeplini contractul de achiziție publică și de a rezolva eventualele dificultăți legate de îndeplinirea acestuia, în cazul în care oferta sa va fi declarată câștigătoare. Totodată se dorește intrarea într-o relație comercială cu un operator economic care a mai prestat servicii similare, astfel încât riscul prestării unor servicii de proastă calitate să fie diminuat. Solicitarea cerinței se face în baza prevederilor art. 172, alin. (1), lit. c) din Legea nr. 98/2016 cu modificările și completările ulterioare și coroborate cu cele ale instrucțiunii nr. 2 din 2017 emisă în aplicarea prevederilor art. 178 și art 179 lit. a) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare. În aceeași măsură, pentru a păstra un echilibru și pentru a respecta principiul proporționalității solicitam ca experiența similară

sa poata fi indeplinita din mai multe contracte, dar nu mai multe de 3 a căror/căru valoarea să fie de cel puțin 15.000.000,00 lei fara TVA.

II. Subcontractare

Se vor preciza părții/părților din contract pe care operatorul economic intenționează să o/le subcontracteze, dacă este cazul.

Modalitate de îndeplinire

Ofertantul are obligația de a preciza partea/părțile din contract pe care urmează să le subcontracteze, cota procentuala estimata de subcontractare și datele de recunoaștere ale subcontractanților propuși, dacă aceștia sunt cunoscuți la momentul depunerii ofertei.

DUAЕ completat de ofertant în care va include și informații privind partea din contract care urmează a fi subcontractată și va avea anexat acordul de subcontractare (model orientativ pus la dispoziție de Autoritatea Contractanta). Subcontractanții pe a căror capacitate se bazează ofertantul vor completa la rândul lor un DUAЕ separat, incluzând informațiile referitoare la situațiile de excludere astfel cum acestea sunt menționate la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016 precum și cele care prezintă relevanță din perspectiva capacităților pe care se bazează ofertantul.

Dacă prin subcontractant nu se îndeplinește o cerință de calificare, atunci acesta va prezenta DUAЕ doar în scopul demonstrării neîncadrării în motivele de excludere.

Operatorul economic clasat pe primul loc după aplicarea criteriului de atribuire asupra ofertelor admisibile va face dovada îndeplinirii cerințelor de calificare prin subcontractanți prin prezentarea de documente justificative ale acestora, la solicitarea AC. Autoritatea contractantă poate respinge subcontractantul propus dacă acesta nu îndeplinește cerințele de calificare privind capacitatea sau se încadrează printre motivele de excludere și solicită candidatului/ ofertantului o singură dată - înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt subcontractant.

Justificarea acestei solicitări rezidă în prevederile art. 174 din legea 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare:

ART. 174

(1) Autoritatea contractantă are dreptul de a solicita ofertantului/candidatului să transmită informații și documente relevante referitoare la capacitatea tehnică și profesională a subcontractanților propuși, cu privire la partea/părțile din contract pe care aceștia urmează să o/le îndeplinească efectiv.

(2) În cazul în care din informațiile și documentele prezentate potrivit alin. (1) nu rezultă că subcontractantul propus are capacitatea tehnică și profesională necesară pentru partea/părțile din contract pe care acesta urmează să o/le îndeplinească efectiv, autoritatea contractantă respinge subcontractantul propus și solicită ofertantului/candidatului o singură dată înlocuirea acestuia și prezentarea unui alt subcontractant care să aibă capacitatea tehnică și profesională necesară pentru partea/părțile din contract pe care acesta urmează să o/le îndeplinească efectiv.

4.4. Alegerea și justificarea criteriului de atribuire și, după caz, a factorilor de evaluare utilizați

Conform prevederilor art. 187, alin. (3) din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare, pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic în conformitate cu dispozițiile alin. (2), autoritatea contractantă are dreptul de a aplica unul dintre următoarele criterii de atribuire: a) prețul cel mai scăzut; b) costul cel mai scăzut; c) cel mai bun raport calitate-preț; d) cel mai bun raport calitate-cost.

Criteriul de atribuire va fi "**cel mai bun raport calitate-preț**", autoritatea contractanta urmarind atribuirea ofertei care prezinta avantaje care includ aspecte financiare si calitative în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică, conform prevederilor art. 187 alin. (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificarile si completarile ulterioare.

Stabilirea ofertei câștigătoare se va realiza prin compararea prețurilor prezentate în cadrul ofertelor admisibile si cuantificarea unor elemente de natură tehnică care rezultă din modul de îndeplinire a contractului de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire.

Factorii de evaluare utilizați vor fi:

1. Prețul ofertei, respectiv componenta financiară - 40%;

Autoritatea Contractantă a stabilit ca factorul "Prețul ofertei" să aibă o pondere de 40%, mai mic decât componenta tehnică, datorită necesității obținerii unor servicii de înaltă calitate, conform art. 187 alin (4) *În sensul alin. (3) lit. a) și b), cel mai bun raport calitate-preț/calitate-cost se determină pe baza unor factori de evaluare care includ aspecte calitative, de mediu și/sau sociale în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru.*

Avantajele obținute de autoritatea contractanta prin utilizarea factorului Pretul ofertei:

Prin utilizarea factorului "Prețul ofertei", ca și factor cu ponderea cea mai mica se dorește obținerea unor oferte care să conducă la un raport calitate/preț cât mai corect, având în vedere că obiectul procedurii este servicii de promovare, respectiv promovarea destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie, serviciile vor fi prestate de către ofertanți la parametrii calitativi solicitați.

2. Componenta Tehnica - pondere 60% compusă din:

- Experiența deținută de către personalul implicat în derularea contractului, în realizarea metodologiei de prestare a serviciilor, precum și în planificarea resurselor tehnice și umane în corelare cu specificul și complexitatea activităților prestate în realizarea contractului, respectiv componenta tehnică - **pondere 30%**
- Demonstrarea unei abordări și a unei metodologii corespunzătoare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor în cadrul Contractului - **pondere 30%**

Avantajele obținute de autoritatea contractanta prin utilizarea factorului: **Componenta Tehnica**

Serviciile vor fi prestate de către ofertanți la parametrii calitativi solicitați

Prin utilizarea factorului "Componenta tehnica", ca și factor cu ponderea cea mai mare se dorește obținerea unor oferte care să conducă la un raport calitate/preț cât mai corect, având în vedere că obiectul procedurii este servicii de promovare, respectiv promovarea destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie, serviciile vor fi prestate de către ofertanți la parametrii calitativi solicitați.

Componenta tehnică a factorului de evaluare reprezintă modalitatea prin care autoritatea contractantă are dreptul să obțină, într-un mod concret (cuantificabil matematic), un avantaj real în ceea ce privește derularea contractului ce urmează a fi atribuit. Factorii de evaluare ce formează componenta tehnică sunt instrumentele prin care ofertanții au posibilitatea să demonstreze că au înțeles pe deplin relația dintre obiectivele ce trebuie atinse prin prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, precum și rezultatele ce se vor obține în condițiile descrise în Caietul de sarcini.

În acest sens, pentru realizarea obiectivelor mai sus menționate, autoritatea contractantă a optat pentru cuantificarea/valorificarea calității serviciilor propuse de ofertant.

DENUMIRE FACTOR DE EVALUARE	DESCRIERE	PONDERE
Prețul ofertei	Componenta financiară	40% Punctaj maxim: 40
<p>Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel:</p> <p>a) Pentru cel mai scăzut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat;</p> <p>b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculează proporțional, astfel: $P(n) = (\text{Preț minim ofertat} / \text{Preț } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.</p>		
Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager de proiect/Coordonator de proiect	Se va puncta experiența deținută în poziția de <i>Manager de proiect/Coordonator de proiect</i> , în coordonarea și monitorizarea campaniilor promoționale pentru destinații turistice, concretizată în numărul de proiecte coordonate, sau similare.	10% Punctaj maxim total: 10
<p>Algoritm de calcul: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel:</p> <p>a) Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte),</p> <p>b) pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{4}$ din punctajul maxim de 10 puncte;</p> <p>c) pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{2}$ din punctajul maxim de 10 puncte;</p> <p>d) pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 10 puncte.</p> <p>Se va atașa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie sa îndeplinească următoarele condiții:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. 2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată. 3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de coordonare și monitorizare a campaniilor promoționale pentru destinații turistice. <p>Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca <i>Manager de proiect /Coordonator de proiect</i> -conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de coordonare și monitorizare a campaniilor promoționale pentru destinații turistice care includ activități de promovare online, activități de marketing, similare sau superioare din punct de vedere al complexității si utilității.</p> <p>Prin sintagma "proiect similar" se înțelege proiecte referitoare la activități de coordonare și monitorizare a campaniilor promoționale pentru destinații turistice, care includ activități de promovare online, activități de marketing, similare sau superioare din punct de vedere al complexității si utilității.</p> <p>Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.</p>		

<p>Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Specialist în marketing digital</p>	<p>Se punctează experiența concretizată în numărul de proiecte în care persoana nominalizată a îndeplinit activități de planificare și implementare de campanii de marketing digital pentru destinații turistice, sau similare.</p>	<p>10% Punctaj maxim total: 10</p>
---	---	--

Algoritm de calcul: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel:

1. Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte),
2. pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{4}$ din punctajul maxim de 10 puncte;
3. pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{2}$ din punctajul maxim de 10 puncte;
4. pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 10 puncte.

Se va atașa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal.
2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată.
3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de planificare și implementare de campanii de marketing digital pentru destinații turistice.

Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Specialist în marketing digital -conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de planificare și implementare de campanii de marketing digital pentru destinații turistice, care includ activități de promovare similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității

Prin sintagma "proiect similar" se înțelege proiecte referitoare la activități de planificare și implementare de campanii de marketing digital pentru destinații turistice, care includ activități de marketing, similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității

Va fi declarată **neconformă** orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

<p>Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Designer</p>	<p>Se punctează experiența concretizată în numărul de proiecte în care persoana nominalizată a îndeplinit activități de creare de elemente vizuale pentru media online, sau similare.</p>	<p>5% Punctaj maxim total: 5</p>
--	---	--

Algoritm de calcul: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel:

1. Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acorda punctaj (0 puncte),
2. pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{4}$ din punctajul maxim de 5 puncte;

3. pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{2}$ din punctajul maxim de 5 puncte;
4. pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 5 puncte.

Se va atașa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal.
2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată.
3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de creare de elemente vizuale pentru media online.

Cerință minimă:

Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Designer - conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmează să le îndeplinească în prezentul contract, activități de creare de elemente vizuale pentru media online, similare din punct de vedere al complexității și utilității.

Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană ca Designer -conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de creare de elemente vizuale pentru media online, care includ activități de promovare similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității.

Prin sintagma "proiect similar" se înțelege proiecte referitoare activități de creare a machetelor grafice pentru mediul online pentru destinații turistice la nivel internațional, care includ activități de marketing, similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității.

Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

<p>Experiența profesională a persoanei nominalizate drept Redactor</p>	<p>Se punctează experiența concretizată în numărul de proiecte în care persoana nominalizată a îndeplinit activități de creare de conținut pentru media online, sau similare.</p>	<p>5% Punctaj maxim total: 5</p>
---	---	--------------------------------------

Algoritm de calcul: Pentru acest factor de evaluare punctajul va fi acordat astfel:

1. Pentru experiența constând în implicarea în 1 proiect nu se acordă punctaj (0 puncte),
2. pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{4}$ din punctajul maxim de 5 puncte;
3. pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte a persoanei propuse se acordă $\frac{1}{2}$ din punctajul maxim de 5 puncte;
4. pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte a persoanei propuse se acordă punctajul maxim de 5 puncte.

Se va ataşa recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal. Recomandarea/documentul echivalent prezentat trebuie sa îndeplinească următoarele condiții:

1. Să fie emis sau contrasemnat de beneficiar sau de prestatorul principal.
2. Trebuie să indice numele persoanei desemnate și funcția ocupată.
3. Trebuie să indice proiectele în care a fost implicată persoana desemnată, astfel încât să demonstreze că aceasta a desfășurat, în cadrul proiectelor menționate, activități de creare de conținut pentru media online.

Cerința minimă: Va fi declarată conformă și punctată cu 0 puncte orice ofertă în cadrul căreia va fi nominalizată o persoană cu rol de Redactor-conform solicitărilor din caietul de sarcini, respectiv care a fost implicată într-un singur proiect similar în care a îndeplinit activități de creare de conținut pentru medii digitale, care includ activități de promovare similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității.

Prin sintagma "proiect similar" se înțelege proiecte referitoare la activități de creare de conținut pentru medii digitale, similare sau superioare din punct de vedere al complexității și utilității

Va fi declarată neconformă orice ofertă care nu îndeplinește cerința minimă.

<p>Demonstrarea unei abordări și a unei metodologii corespunzătoare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor în cadrul contractului</p>	<p>Pentru factorul de evaluare "Demonstrarea unei abordări și a unei metodologii corespunzătoare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor în cadrul contractului" a fost stabilit un număr de 5 (cinci) subfactori care vor fi utilizați de comisia de evaluare ca puncte de reper în aprecierea factorului.</p>	<p>30%</p> <p>Punctaj maxim total: 30</p>
---	---	---

Algoritm de calcul:

1. Factorul de evaluare va fi apreciat în funcție de calificativul „foarte bine/bine/acceptabil”.
2. Fiecărui calificativ îi corespunde o notă. Nota pentru calificativul „foarte bine” este 6, nota pentru calificativul „bine” este 3, nota pentru calificativul „acceptabil” este 1.

Subfactor 1	Abordarea propusă pentru implementarea contractului	
Calificativ	Raționament utilizat în evaluarea conținutului propunerilor tehnice	Punctaj
Foarte bine	<p>Ofertantul are o excelentă înțelegere a relației dintre obiectivele ce trebuie atinse - serviciile solicitate și rezultatele ce urmează a fi obținute în contextul descris în Caietul de sarcini și cu ipotezele și riscurile asociate întrucât:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. abordarea propusă și metodologia prezentată pentru realizarea activităților din Caietul de sarcini este prezentată în detaliu și se bazează în mare măsură pe o serie de metodologii, metode și/sau instrumente testate recunoscute. 2. abordarea propusă și metodologia prezentată sunt adaptate la specificul Contractului, aspectele importante sunt abordate într-un mod inovator și 	6 puncte

	<p>eficient.</p> <p>3. Propunerea Tehnică detaliază la capitolul Abordarea și metodologia modalități de îmbunătățire a rezultatelor și a nivelului calitativ asociat prin utilizarea de modalități efective de realizare a activității profesionale și cunoștințe/informații de dată recentă în domeniu.</p>		
Bine	<p>Ofertantul are un nivel adecvat al înțelegerii relației dintre obiectivele ce trebuie atinse - serviciile solicitate și rezultatele ce urmează a fi obținute în contextul descris în Caietul de sarcini și cu ipotezele și riscurile asociate întrucât:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. abordarea se bazează parțial pe metodologii, metode și/sau instrumente testate, recunoscute 2. abordarea propusă și metodologia prezentată arată un nivel corespunzător de înțelegere a contextului serviciilor și a specificului activităților solicitate prin Caietul de sarcini, în corelație cu activitățile aflate pe drumul critic, precum și cu riscurile și ipotezele identificate. 3. metodologia prezentată nu include modalități de îmbunătățire a rezultatelor sau a activităților și nu utilizează cele mai noi tehnici, instrumente sau metode recunoscute în domeniul/disciplina respectivă. 	3 puncte	
Acceptabil	<p>Ofertantul nu a înțeles pe deplin relația dintre obiectivele ce trebuie atinse - serviciile solicitate și rezultatele ce urmează a fi obținute în contextul descris în Caietul de sarcini și cu ipotezele și riscurile asociate întrucât:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. abordarea nu include metodologii, metode și/sau instrumente testate, recunoscute sau cele mai noi tehnici, instrumente sau metode recunoscute în domeniul/disciplina respectivă. 2. abordarea propusă și metodologia prezentată arată un nivel limitat de înțelegere a contextului serviciilor și a specificului activităților solicitate prin Caietul de sarcini. 3. Abordarea propusă și metodologia nu includ detalii privind modul în care Ofertantul își propune să obțină rezultatele solicitate prin Caietul de sarcini/să realizeze activitățile solicitate prin Caietul de sarcini. 	1 punct	
Subfactor 2	Gradul de adecvare al planului de lucru propus - durata, succesiunea logică și cronologică a activităților, pentru realizarea activităților în cadrul Contractului prin raportare la metodologia prezentată		
Calificativ	Raționament utilizat în evaluarea conținutului propunerilor tehnice	Punctaj	
Foarte bine	<ol style="list-style-type: none"> 1. toate activitățile principale sunt incluse în calendarul activităților, sunt detaliate în subactivități, planul de lucru poate fi utilizat așa cum este prezentat ca dată de intrare în cadrul întâlnirilor de monitorizare a progresului în cadrul Contractului. 2. corelarea logică și cronologică a activităților în planul de lucru este foarte bine stabilită prin raportare la metodologia propusă. 3. durata activităților și perioadele de derulare a acestora sunt în totalitate corespunzătoare complexității 	6 puncte	

	<p>activităților (modalitate de realizare, date de intrare, date de ieșire).</p> <ol style="list-style-type: none"> există un grad de detaliere corespunzător, care facilitează înțelegerea planului de lucru propus și utilizarea sa în monitorizarea activității în cadrul Contractului. planul de lucru demonstrează că Ofertantul a optimizat utilizarea resurselor. Sunt prezentate explicații detaliate asupra planului de lucru în corelație cu abordarea propusă. Planificarea activităților permite flexibilitate pentru situații neprevăzute. 		
Bine	<ol style="list-style-type: none"> toate activitățile principale sunt incluse în calendarul activităților, sunt detaliate în subactivități, planul de lucru poate fi utilizat așa cum este prezentat ca dată de intrare în cadrul întâlnirilor de monitorizare a progresului în cadrul Contractului. corelarea logică și cronologică a activităților în planul de lucru este stabilită cu deviații minore prin raportare la modalitatea efectivă de realizare a activității. durata activităților și perioadele de derulare a acestora sunt corespunzătoare complexității activităților (modalitate de realizare, date de intrare, date de ieșire). 	3 puncte	
Acceptabil	<ol style="list-style-type: none"> toate activitățile principale sunt incluse în calendarul activităților, dar acestea nu sunt detaliate în subactivități, planul de lucru neputând fi utilizat așa cum este prezentat ca dată de intrare în cadrul întâlnirilor de monitorizare a progresului în cadrul Contractului. corelarea logică și cronologică a activităților în planul de lucru este stabilită într-un mod foarte puțin adecvat prin raportare la modalitatea efectivă de realizare a activității. durata activităților și perioadele de derulare a acestora sunt în mică măsură corespunzătoare complexității activităților (modalitate de realizare, date de intrare, date de ieșire). există neconcordanțe minore între calendarul activităților, rezultate activităților și metodologia propusă. 	1 punct	
Subfactor 3	Descrierea Metodologiei de desfășurare a activităților de promovare pentru obținerea rezultatelor așteptate, inclusiv îndeplinirea indicatorilor-cheie de performanță (KPI) definiți în Caietul de sarcini.		
Calificativ	Raționament utilizat în evaluarea conținutului propunerilor tehnice	Punctaj	
Foarte bine	Metodologia propusă este detaliată, structurată clar și adaptată specificului contractului. Sunt identificate și corelate activitățile propuse cu rezultatele așteptate, fiind prezentate instrumente de monitorizare și control care asigură atingerea indicatorilor (KPI). Se remarcă o înțelegere profundă a cerințelor autorității contractante, o planificare riguroasă și mecanisme de ajustare a intervențiilor în funcție de performanța măsurată.	6 puncte	
Bine	Metodologia este prezentată într-un mod coerent, însă cu un	3 puncte	

	nivel moderat de detaliere. Există corelare între activități și obiective, iar modalitățile de atingere a KPI sunt prezentate, dar nu în mod sistematic sau complet. Se identifică o abordare funcțională, însă anumite elemente necesită completări sau clarificări pentru a demonstra fezabilitatea totală a propunerii tehnice.		
Acceptabil	Metodologia are caracter general și prezintă activitățile fără o justificare clară a legăturii cu atingerea rezultatelor și a KPI-urilor stabilite. Lipsesc detalii relevante privind monitorizarea sau adaptarea intervenției. Deși respectă cerințele minime din caietul de sarcini, propunerea nu convinge din perspectiva eficienței și eficacității implementării.	1 punct	
Subfactor 4	Descrierea metodologiei de a targeta audiența care ia în considerare în mod activ călătoriile.		
Calificativ	Raționament utilizat în evaluarea conținutului propunerilor tehnice	Punctaj	
Foarte bine	Metodologia propusă este detaliată, structurată clar și adaptată specificului contractului. Sunt identificate și corelate activitățile propuse cu rezultatele așteptate, fiind prezentate instrumente de monitorizare și control care asigură atingerea indicatorilor (KPI). Se remarcă o înțelegere profundă a cerințelor autorității contractante, o planificare riguroasă și mecanisme de ajustare a intervențiilor în funcție de performanța măsurată.	6 puncte	
Bine	Metodologia este prezentată într-un mod coerent, însă cu un nivel moderat de detaliere. Există corelare între activități și obiective, iar modalitățile de atingere a KPI sunt prezentate, dar nu în mod sistematic sau complet. Se identifică o abordare funcțională, însă anumite elemente necesită completări sau clarificări pentru a demonstra fezabilitatea totală a propunerii tehnice.	3 puncte	
Acceptabil	Metodologia are caracter general și prezintă activitățile fără o justificare clară a legăturii cu atingerea rezultatelor și a KPI-urilor stabilite. Lipsesc detalii relevante privind monitorizarea sau adaptarea intervenției. Deși respectă cerințele minime din caietul de sarcini, propunerea nu convinge din perspectiva eficienței și eficacității implementării.	1 punct	
Subfactor 5	Identificarea și încadrarea în timp a punctelor de reper semnificative în execuția contractului, inclusiv descrierea modului în care acestea vor fi reflectate în raportări, în special cele prevăzute în caietul de sarcini.		
Calificativ	Raționament utilizat în evaluarea conținutului propunerilor tehnice	Punctaj	
Foarte bine	Oferta detaliază modul de identificare a publicului relevant pe fiecare piață țintă, utilizând surse de date și instrumente specializate (ex. OTA-uri, date Google, platforme de targetare	6 puncte	

	<p>comportamentală).</p> <p>Sunt evidențiate criteriile de pre-filtrare bazate pe intenția de călătorie (căutări active, rezervări recente, comportamente digitale specifice), corelate cu tipologiile de turiști relevante pentru Destinația Județul Mureș.</p> <p>Metodologia este personalizată, ancorată în realitatea fiecărei piețe și adaptată canalelor media specifice. Se demonstrează capacitatea efectivă de a genera impact real asupra segmentului vizat.</p>		
Bine	<p>Oferta conține o strategie de targetare diferențiată pentru piețele vizate, însă nivelul de detaliere este parțial. Sunt menționate canalele și categoriile de public, dar fără o corelare sistematică cu comportamente asociate intenției de călătorie.</p> <p>Elemente precum pre-filtrarea, adaptarea mesajului și justificarea alegerii canalelor sunt prezente, dar fără profunzime analitică. Se constată o abordare practică, însă cu potențial de rafinare.</p>	3 puncte	
Acceptabil	<p>Oferta prezintă generalități privind publicul-țintă și canalele de promovare, fără a demonstra în mod convingător segmentarea pe baza intenției de călătorie. Lipsesc exemple sau surse de date specifice, iar descrierea metodologică este superficială și nu răspunde clar cerințelor din caietul de sarcini.</p>	1 punct	

JUSTIFICARE FACTORI DE EVALUARE

În conformitate cu prevederile art. 187 alin. (4) din Lege: *În sensul alin. (3) lit. a) și b), cel mai bun raport calitate-preț/calitate-cost se determină pe baza unor factori de evaluare care includ aspecte calitative, de mediu și/sau sociale în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru.*

1. PREȚUL OFERTEI

Autoritatea Contractantă a stabilit ca factorul "Prețul ofertei" să aibă o pondere de 40%, mai mic decât componenta tehnică, datorită necesității obținerii unor servicii de înaltă calitate, conform art. 187 alin (4) *În sensul alin. (3) lit. a) și b), cel mai bun raport calitate-preț/calitate-cost se determină pe baza unor factori de evaluare care includ aspecte calitative, de mediu și/sau sociale în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru.*

2. EXPERIENȚA DEȚINUTĂ DE CĂTRE EXPERTII-CHEIE

În conformitate cu prevederile art. 32, alin (3) din HG 395/2016, *"În aplicarea art. 187 alin (3) lit. c) din Lege, în cazul în care calitatea personalului ce va realiza efectiv activitățile care fac obiectul contractului ce urmează a fi atribuit are un impact semnificativ asupra nivelului de executare și a rezultatului acestuia, factorii de evaluare a ofertelor se vor referi și la organizarea/calificarea și/sau experiența respectivului personal".*

Dat fiind obiectul contractului, și anume Promovarea destinației turistice Mureș pe piețele internaționale cheie, Autoritatea Contractantă a identificat personalul principal a cărui influență asupra nivelului calitativ al serviciilor de promovare este determinantă, respectiv:

- 1 **Manager de proiect**
- 1 **Specialist în marketing digital**
- 1 **Designer**
- 1 **Redactor**

Factorii de evaluare includ aspecte calitative și vizează experiența personalului desemnat pentru realizarea contractului, deoarece personalul în speță are un impact semnificativ asupra nivelului calitativ de prestare a serviciilor de promovare și/sau publicitate.

Prin asigurarea unei game foarte variate de poziții similare, Autoritatea Contractantă se asigură CA NU RESTRICHIONEAZA COMPETIȚIA și acordă ofertanților posibilitatea de a beneficia de punctaj prin propunerea unor experți care au deținut poziții /titlaturi diverse în cadrul contractelor de servicii de promovare /publicitate privind marketingul turistic internațional.

Punctajul acordat experienței experților NU ESTE DE NATURĂ A DISTORSIONA rezultatul procedurii, cu atât mai mult cu cât, în general, toți ofertanții prezintă personal cu experiență, reușind să puncteze măcar la nivelul primelor intervale de punctare stabilite.

Punctarea experienței în poziții similare și în contracte similare derulate anterior, așa cum sunt acestea descrise în factorii de evaluare, reprezintă un avantaj pentru Autoritatea Contractantă deoarece permite crearea unui cadru competițional între ofertanți în ceea ce privește experiența similară a persoanelor nominalizate în cadrul propunerilor tehnice pentru funcțiile de Manager de proiect, Specialist în marketing digital, Designer și redactor. În acest sens, este asigurată o concurență reală între operatorii economici, care se traduce în mobilizarea în cadrul contractului a unor persoane cu o experiență similară cât mai mare, fapt ce se va reflecta în calitatea serviciilor prestate.

3. DEMONSTRAREA UNEI ABORDĂRI ȘI A UNEI METODOLOGII CORESPUNZĂTOARE PENTRU REALIZAREA ACTIVITĂȚILOR ȘI OBTINEREA REZULTATELOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI

În conformitate cu prevederile art. 10 alin 3 din Instrucțiunii ANAP nr. 1/ 2017 potrivit căruia, autoritatea/entitatea contractantă va utiliza, în cadrul criteriului de atribuire preț-calitate, factori de evaluare care se referă la experiența profesională a experților-cheie și la **modul de organizare a activităților** de care sunt răspunzători aceștia în procesul de implementare a contractului ce urmează a fi atribuit, ponderea alocată factorului preț fiind de cel mult 40%.

Prin urmare, pentru factorul: "Demonstrarea unei metodologii corespunzătoare pentru Obținerea asigurării ca serviciile prestate sunt la parametrii calitativi solicitați (Planul de management al calității lucrărilor executate)" s-a calculat o pondere de 30% din totalul ponderilor de evaluare a ofertelor.

Ponderea stabilită pentru acest factor de evaluare nu conduce la distorsionarea rezultatului aplicării procedurii pentru atribuirea contractului de achiziție publică. Acest factor are rolul doar de a elimina riscurile rezultate din executarea viitorului contract cu materiale care nu îndeplinesc condițiile de calitate.

Prin punctarea factorului de evaluare - Demonstrarea unei abordări și a unei metodologii corespunzătoare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor în cadrul Contractului, Autoritatea contractanta se asigura ca posibilia ofertanți au înțeles:

- obiectivele contractului și sarcinile stabilite prin caietul de sarcini;
- modul de abordare ce va fi urmat în prestarea serviciilor, inclusiv descrierea conceptului utilizat pentru atingerea obiectivelor contractului;
- metodologia de realizare a activităților în scopul obținerii rezultatelor așteptate.

Algoritmul de calcul stabilit pentru acordarea punctajului este unul simplu și nu permite o libertate de apreciere nelimitată din partea comisiei de evaluare.

Experiența ce poate fi punctată a fost clar exprimată și detaliată, neputând fi interpretată în mod subiectiv la momentul acordării punctajului.

De asemenea, intervalele de punctare sunt clar delimitate, acestea neputând fi distorsionate.

În conformitate cu prevederile art. 190 alin. (2) din Legea nr. 98/ 2016, Autoritatea Contractantă a optat pentru stabilirea ponderilor sus menționate, punctajul urmând a fi acordat prin raportare la intervale valorice.

În conformitate cu prevederile art. 189 din Legea nr. 98/ 2016, Autoritatea Contractantă a inclus în cadrul documentației de atribuire prevederi care să permită verificarea efectivă a informațiilor furnizate de ofertanți în scopul aplicării factorilor de evaluare, prin solicitarea unor documente relevante/ recomandări emise de Beneficiar (Beneficiarul final al contractului) pentru fiecare contract prezentat în vederea acordării punctajului.

Totodată, la stabilirea factorului de evaluare, Autoritatea Contractantă a avut în vedere faptul ca acesta reprezintă o extensie a cerinței privind expertul ce va fi solicitata prin Cerințele Beneficiarului, în sensul prevederilor art. 10 alin 3 din Instrucțiunii ANAP nr. 1/ 2017 potrivit căruia, *autoritatea/entitatea contractantă va utiliza, în cadrul criteriului de atribuire preț-calitate, factori de evaluare care se referă la experiența profesională a experților-cheie și la modul de organizare a activităților de care sunt răspunzători aceștia în procesul de implementare a contractului ce urmează a fi atribuit, ponderea alocată factorului preț fiind de cel mult 40%.*

Modalitatea de desemnare a ofertei câștigătoare:

Membrii comisiei de evaluare vor acorda fiecărei oferte, în parte, un punctaj individual. Punctajul individual rezultă prin însumarea punctajelor parțiale obținute prin aplicarea algoritmului de calcul pentru fiecare factor de evaluare. Prin urmare, punctajul total obținut de o ofertă va fi media punctajelor individuale acordate de către membrii comisiei de evaluare. Ierarhia ofertelor se va realiza în ordinea descrescătoare a punctajului total, calculat conform formulei:

$P_{total} = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + P_5 + P_6$ unde $P_1 - P_6$ sunt punctajele acordate pentru cei 6 factori de evaluare.

Oferta cu valoare P_{total} cea mai mare va fi declarată câștigătoare.

Astfel că, va fi declarată câștigătoare oferta care va întruni cel mai mare punctaj rezultat prin aplicarea sistemului de factori de evaluare menționați mai sus, dintre ofertele declarate ca fiind admisibile.

Punctajul maxim pe care îl poate obține o ofertă este de 100 de puncte.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

5. Modalitatea de achiziție

Autoritatea contractantă nu dispune de toate resursele necesare pentru efectuarea achiziției, astfel că, în acest sens, va aborda procedura de achiziție publică, pe lângă resursele sale profesionale, prin recurgerea la ajutorul unui furnizor de servicii de achiziție publică. Autoritatea/entitatea contractantă justifică utilizarea abordării susmenționate prin raportare la obiectul contractului și la constrângerile și complexitatea acestuia. Astfel, concret, în vederea respectării prevederilor Legii 98/2016 cu modificările și completările ulterioare și a normelor de aplicare HG 395/2016 cu modificările și completările ulterioare și în lipsa unui personal specific pregătit, s-a propus și acceptat contractarea unui/unor expert/experti în achiziții publice pentru acordarea de consultanță specifică în vederea întocmirii documentației de atribuire și a avizării acesteia de către experții ANAP, astfel încât, unitatea noastră să respecte legislația incidentă în materia achizițiilor publice.

5. Acord-cadru

5.1 Tipul acordului-cadru

Tipul acordului-cadru este de servicii, în conformitate cu prevederile art. 3, alin. (1), lit. c) din Legea nr. 98/19.05.2016, privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare *acord-cadru - acordul încheiat în formă scrisă între una sau mai multe autorități contractante și unul ori mai mulți operatori economici care are ca obiect stabilirea termenilor și condițiilor care guvernează contractele de achiziție publică ce urmează a fi atribuite într-o anumită perioadă, în special în ceea ce privește prețul și, după caz, cantitățile avute în vedere.*

5.2 Riscuri

Beneficiarul solicită, pentru acest proiect, și avertizează viitorul contractant cu privire la seriozitatea și profesionalismul cu care va trebui să își îndeplinească sarcinile, astfel cum sunt descrise în prezentul caiet de sarcini și în legislația română aplicabilă.

Beneficiarul, ASOCIAȚIA VISIT MURES EGYESULET, își rezervă dreptul de a recupera de la contractant orice daune care ar putea fi cauzate de întârzieri, erori/lipsa de profesionalism/tratarea superficială a serviciilor de promovare, neîndeplinirea obligațiilor conform prezentului caiet de sarcini și legislației aplicabile.

Beneficiarul a identificat riscurile generale care sunt aduse la cunoștința contractantului în prezentul caiet de sarcini.

Contractantul își asumă riscurile generale identificate de beneficiar prin participarea la procedura de achiziții publice și prin semnarea contractului și nu va avea pretenții în cazul apariției acestora, cu excepția cazurilor în care vina aparține terților sau din motive care nu pot fi atribuite contractantului. Absența vinei trebuie dovedită de contractant. Prețul ofertei include riscurile generale enumerate mai jos, iar contractantul nu va avea niciun fel de pretenții (materiale, financiare etc.) în cazul apariției acestora. Contractantul este obligat să ia toate măsurile necesare pentru a evita următoarele riscuri și consecințele acestora:

Riscuri identificate	Masuri de gestionare
În cazul unei campanii insuficient de creative și eficiente, în care operatorul economic nu îndeplinește flexibilitatea cerută de autoritatea contractantă (AC), riscul care trebuie luat în considerare este un impact global foarte redus al campaniei.	Măsuri de optimizare a colaborării și comunicării între toate părțile interesate implicate în proiectarea și implementarea campaniei de comunicare online.
Datele și informațiile necesare pentru furnizarea serviciilor comunicate de CA sunt, din punctul de vedere al ofertantului, insuficiente pentru a îndeplini cerințele din caietul de sarcini.	Oferentul trebuie să aibă capacitatea, dacă este necesar, de a completa echipa de proiect cu un expert specialist, cheie și/sau noncheie, care va contribui la obținerea datelor și informațiilor necesare pentru executarea corespunzătoare a contractului.
Noi cereri, în funcție de progresul activității.	Planificarea activităților și a resurselor va ține seama de alocarea unei perioade mai lungi decât cea estimată inițial pentru fiecare sarcină, pentru a ține cont de situații neprevăzute.
Dacă o destinație din piața țintă selectată inițial pentru promovare devine neviabilă din punct de vedere comercial sau mai puțin relevantă din punct de vedere strategic, iar promovarea destinației nu mai este considerată benefică sau justificată din punct de vedere financiar, situația va fi considerată o schimbare excepțională de context.	În astfel de cazuri, autoritatea contractantă și furnizorul vor acționa cu bună-credință și, pe baza unui acord reciproc scris, pot selecta o destinație alternativă care să fie promovată în aceleași condiții contractuale și în limita bugetului aprobat. Realocarea activităților de promovare către noua destinație se va efectua fără pretenții financiare suplimentare din partea niciuneia dintre părți.

Alte riscuri specifice care pot apărea în timpul implementării proiectului și care ar putea duce la întârzieri în activitatea contractantului vor fi soluționate de părți în conformitate cu dispozițiile legale și contractuale.

Pentru riscurile menționate în acest capitol, autoritatea contractantă nu va accepta cereri ulterioare de reevaluare a condițiilor propunerii financiare și/sau tehnice, nici de modificare a contractului, dacă oferta nu a inclus diligența necesară, și anume includerea de măsuri pentru eliminarea sursei de risc sau reducerea impactului acesteia.

Metoda de atenuare a riscurilor este prezentată sub forma unei perechi de acțiuni de minimizare a riscurilor. Metoda de atenuare a riscurilor se bazează pe o gestionare eficientă a proiectului și urmează procesele de implementare pentru a asigura o gestionare adecvată a riscurilor, rezumată în metoda de atenuare a riscurilor.

Oferentul, în cadrul propunerii tehnice, va identifica toate riscurile asociate activității promoționale și va propune un plan de gestionare a riscurilor.

5.3 Modalitatea de implementare a contractului

5.3 a) Informații privind o anumită profesie

Nu se aplică

5.3 b) Condiții de executare a contractului

Nu se aplică

5.3 c) Informații privind personalul responsabil cu executarea contractului

Personalul responsabil cu executarea contractului provine din partea autorității contractante și a membrilor finanțatori. Dat fiind numărul redus de personal al autorității contractante corelat cu numeroasele sarcini pe care aceștia le au în îndeplinirea serviciului, am decis să apelăm la mai mulți prestatori de servicii care să asigure o trasabilitate contractului, în conformitate cu regulile de finanțare stabilite de către finanțatori, respectiv: Prestator de servicii auxiliare achiziției, Echipa de management de contract numită din cadrul autorității contractante

Zoom Consult Team SRL, Prestator de servicii auxiliare achiziției

5.3 d) Garanția de bună execuție

Cuantumul garanției de bună execuție este de 10% din valoarea fiecarui contract subsecvent în part, în lei fără TVA. Garanția se va constitui în conformitate cu art. 154, alin. (3) - (5) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare. Aceasta poate fi constituită și prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale. În acest caz, contractantul are obligația de a deschide un cont la dispoziția autorității contractante la o instituție de credit bancară agreată de ambele părți. Suma inițială care se depune de către contractant nu trebuie să fie mai mică de 0,5% din valoarea contractului subsecvent.

5.3 e) Ajustarea prețului contractului.

Ajustarea prețurilor unitare ofertate se va putea face la prețurile unitare ofertate în propunerea financiară, nu mai repede de 12 de luni de la semnarea acordului-cadru. Ajustarea prețurilor unitare ofertate se va face cu indicele total al prețurilor de consum pentru servicii comunicat de INS (Ipc).

Ajustarea prețurilor unitare ofertate se va face cu indicele total al prețurilor de consum pentru servicii comunicat de INS (Ipc). Ajustarea prețurilor unitare se va putea efectua începând cu luna a 13-a de derulare a acordului cadru la solicitarea expresă a uneia dintre părțile semnatare ale acordului cadru.

(1) Pentru ajustare se va utiliza Ipc aferent perioadei de 12 luni anterioare solicitării de ajustare.

(2) Formula de ajustare a prețului este $V=V(0) * C(A)$ și $C(A) = Ipc/100$ unde:

V - reprezintă valoarea ajustată a prețului unitar ofertat

V(0) - reprezintă valoarea prețurilor unitare declarate în propunerea financiară

C(A) - reprezintă coeficientul de ajustare care urmează să fie aplicat

Ipc - reprezintă indicele total al prețurilor de consum pentru servicii comunicat de INS.

(3) În cazul revizuirii tarifelor acordului cadru, valoarea maximă a contractului va fi fundamentată conform noilor tarife.

5.4 Modalități de plată și penalități

Prețul convenit pentru executarea contractului include toate cheltuielile necesare pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale.

Facturarea și plata se efectuează în conformitate cu dispozițiile legale.

Cumpărătorul se angajează să plătească prețul convenit în contract pentru serviciile prestate, în etape, după cum urmează:

Anul 1, Anul 2, Anul 3:

Plata se va efectua **după acceptarea fără rezerve** a livrabilelor enumerate în diagrama GANTT pentru implementarea campaniei, defalcate pe o perioadă minimă de **4 săptămâni**.

Facturile vor fi emise **numai după acceptarea** rapoartelor de activitate și a proceselor-verbale de acceptare de către Cumpărător.

Plata se va efectua prin **transfer bancar**, pe baza facturii acceptate de Cumpărător, în contul contractantului.

Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante precizează:

Art.6. Termenul legal de plată:

(1) Autoritățile contractante execută obligația de plată a sumelor de bani rezultând din contractele încheiate cu profesioniști cel târziu la: a) 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii sau a oricărei altei cereri echivalente de plată; b) 30 de zile calendaristice de la data recepției bunurilor sau prestării serviciilor, dacă data primirii facturii ori a unei cereri echivalente de plată este incertă sau anterioară recepției bunurilor sau prestării serviciilor; c) 30 de zile calendaristice de la recepție sau verificare, dacă prin lege sau prin contract se stabilește o procedură de recepție ori de verificare pentru certificarea conformității mărfurilor sau serviciilor, iar autoritatea contractantă a primit factura ori cererea echivalentă de plată la data recepției sau verificării ori anterior acestei date.

(2) Procedura de recepție sau verificare prevăzută la alin. (1) lit. c) nu poate depăși 30 de zile calendaristice de la data primirii bunurilor sau prestării serviciilor.

Prin excepție, în cazuri justificate în mod obiectiv de natura sau caracteristicile contractului, procedura de recepție sau verificare poate avea o durată mai mare de 30 de zile calendaristice, dacă sunt stabilite expres în contract și în documentația achiziției atât termenul de recepție, cât și motivele obiective, sub rezerva ca această clauză să nu fie abuzivă, în sensul art. 12.

Art.7. Termenul contractual de plată:

(1) Termenele de plată stabilite în contract pentru executarea obligațiilor autorităților

contractante nu pot fi mai mari decât termenele stabilite potrivit art. 6 alin. (1). În mod excepțional, părțile pot stipula un termen de plată de maximum 60 de zile calendaristice, dacă acesta este stabilit expres în contract și în documentația achiziției și este obiectiv justificat, ținând cont de natura sau caracteristicile specifice ale contractului, sub rezerva ca această clauză să nu fie abuzivă, în sensul art. 12.

Având în vedere cele de mai sus, în conformitate cu art. 7 din Legea nr. 72/2013 se stabilește termenul de plată, la maxim 60 de zile calendaristice, a sumelor de bani rezultând din contractul de servicii încheiat pentru implementarea proiectului

Penalități

Achizitorul poate impune plata de dobânzi penalizatoare în cazul în care Prestatorul nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale, inclusiv, în ceea ce privește nivelul de calitate cerut, în conformitate cu Caietul de Sarcini. În cazul în care, din vina sa exclusivă, Prestatorul nu reușește să-și îndeplinească obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul este îndreptățit să aplice o dobândă penalizatoare egală cu 0,1% pentru fiecare zi de întârziere până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor, dobândă aplicată la valoarea contractului fără TVA diminuată cu contravaloarea fără TVA a serviciilor care au fost recepționate de către achizitor fără obiecțiuni.

Penalitățile de întârziere vor fi percepute și în ipoteza în care, ca urmare a respingerii justificate a proiectului de către Achizitor, termenul de predare a proiectului este depășit datorită revizuirilor necesare a fi operate.

Valoarea penalităților nu poate depăși cuantumul sumei la care sunt aplicate.

În cazul în care achizitorul, din vina sa exclusivă, nu onorează facturile în perioada convenită, atunci acesta poate fi obligat să plătească o dobândă penalizatoare egală cu 0,1% pentru fiecare zi de întârziere până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor, dobândă aplicată la valoarea fără TVA a plăților neefectuate. Creanța constând în prețul serviciilor prestate produce dobânzi penalizatoare în cazul în care sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) creditorul, inclusiv subcontractanții acestuia, și-au îndeplinit obligațiile contractuale;
- b) creditorul nu a primit suma datorată la scadență, cu excepția cazului în care debitorului nu îi este imputabilă întârzierea.

Valoarea penalităților nu poate depăși cuantumul sumei la care sunt aplicate.

6. Alte justificări

Resursele financiare necesare pentru achiziționarea serviciilor de promovare sunt asigurate de Asociația Visit Mureș Egyesület din bugetul propriu.

Clauza suspensivă: "Procedura de atribuire este inițiată sub incidența prezentei clauze suspensive, în sensul că încheierea acordului cadru, este condiționată de alocarea creditelor bugetare cu această destinație, semnarea acordului cadru făcându-se cu respectarea dispozițiilor referitoare la angajarea cheltuielilor din bugetele care intră sub incidența legislației privind finanțele publice. Având în vedere dispozițiile Legii 98/2016 privind achizițiile publice și H.G. nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Contractantă precizează că va încheia acordul

cadru cu ofertantul declarat câștigător numai în măsura în care fondurile necesare achiziției vor fi asigurate prin alocarea creditelor bugetare cu această destinație. În cazul în care, indiferent de motive, creditele bugetare nu vor fi alocate într-un termen de până la 6 luni de la data aprobării raportului procedurii, procedura de atribuire se va anula de drept, în condițiile în care nu există o altă sursă de finanțare, în conformitate cu prevederile art.212 alin.(1) lit.c) teza 2 din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare, fiind imposibilă încheierea acordului cadru. Ofertanții din cadrul acestei proceduri înțeleg că Autoritatea Contractantă nu poate fi considerată răspunzătoare pentru vreun prejudiciu în cazul anulării procedurii de atribuire, indiferent de natura acestuia și indiferent dacă Autoritatea Contractantă a fost notificată asupra existenței unui asemenea prejudiciu. Ofertanții din cadrul acestei proceduri acceptă utilizarea condițiilor speciale de mai sus/clauzei suspensive, asumându-și întreaga răspundere în raport cu eventualele prejudicii pe care le-ar putea suferi în situația descrisă. Perioada maxima pentru care operează clauza suspensivă este de 6 luni, astfel încât, în cazul în care condiția alocării creditelor bugetare cu aceasta destinație nu este îndeplinită, procedura de atribuire este anulată.”

Întocmit,
Szekely Boglarka

