

ANEXA 7	REGULAMENT LOCAL DE URBANISM
	PUZ-ZONA CONSTRUITĂ PROTEJATĂ TÂRGU MUREȘ (PUZCP TÂRGU MUREȘ) PUZ PRELIMINAR
	ANEXA 3 – REGLEMENTARI PENTRU SIGNALISTICA SI PUBLICITATEA DE FAȚADE ȘI STRADALĂ

În cadrul activităților orașului, interacțiunea de la limita dintre spațiul public și cel privat este foarte importantă. Un front stradal activ contribuie la vitalitatea economică, la valorificarea spațiilor și trebuie să aducă împreună atât interesele publice cât și cele comerciale din fiecare zonă construită protejată, în funcție de caracterul acesteia.

Lipsa unor reglementări clare pentru tipurile de publicitate a dus la afectarea spațiilor publice și a imaginii întregului oraș. Deși publicitatea reprezintă o sursă importantă de venit pentru oraș și pentru societățile comerciale, trebuie acceptată existența unor reguli care să asigure calitatea spațiilor publice din zonele construite protejată. Zona de parcurs stradal și de fronturi construite este mediată de signalistica de informare/orientare și de publicitatea comercială a activităților de dincolo de limita de proprietate. Pentru îmbunătățirea calității spațiului public și privat, în egală măsură, signalistica și publicitatea necesită o atenție deosebită în procesul de reglementare, pentru potențarea caracterului zonei.

Publicitatea în spațiile publice, înțeleasă ca un mijloc de difuzare a informațiilor, este un mijloc tradițional de promovare a afacerilor și activităților, însă există o diferență majoră între:

- firmele magazinelor,
- signalistica de informare a orașului
- signalistica de informare asupra unei activități publice
- signalistica de informare asupra unei activități private
- reclamele publicitare, rupte de context, care promovează de cele mai multe ori o afacere aflată departe de punctul de afișare.

I. REGLEMENTĂRI DE ORDIN GENERAL PENTRU SIGNALISTICĂ ȘI PUBLICITATE

- (1)** Realizarea unei baze de date cu evidența punctelor de publicitate acceptate prin prezentul regulament, din arealul zonelor construite protejată

- (2) Obligatorietatea inscripționării imobilelor aflate în regim de protecție instituit în conformitate cu legea 422/2001 privind protecția monumentelor istorice
- (3) Pe clădirile aflate în regim de protecție instituit prin prezentul regulament, administrative, de importanță culturală sau private, se pot amplasa numai informații care sunt direct legate istoria și de rolul clădirii sau/si de activitatea ce se desfășoară în cadrul interior imobilului, în condiții detaliate în cadrul reglementărilor privind zonele și subzonele funcționale.
- (4) Instituțiile publice sau de interes public vor afișa obligatoriu signalistică de informare asupra activității desfășurate și ghidare în cazul accesului public, adaptată condițiilor prezentului regulament
- (5) În cazul categoriilor de servicii a asociațiilor profesionale specializate panourile de signalistică si informare / ghidare, se vor adapta condițiilor prezentului regulament
- (6) Publicitatea si signalistica de fațadă pentru activitățile terțiare si servicii se va putea aviza doar pentru activitățile ce se desfășoară în cadrul imobilelor respective în condițiile prezentului regulament
- (7) Publicitatea și signalistica de fațadă se va putea amplasa doar în registrul de parter al fațadei, indiferent dacă activitatea terțiară și de servicii ocupă imobilul la nivelele superioare, sau în întregime.
- (8) În situația în care arhitectura de fațadă a clădirilor aflate în regim de protecție instituit prin prezentul regulament, a inclus prin conceptul inițial o zonă dedicată publicității / signalisticii, acestea se va utiliza cu precădere, indiferent de poziționarea în cadrul fațadei
- (9) În cazul spațiilor cu vitrine stradale, ce adăpostesc activități de comerț en detail, de alimentație publică, serviciile cu acces public, signalistica se va amplasa deasupra vitrinelor, centrat.
- (10) În cazul brand-urilor naționale și internaționale signalistica se va adapta condițiilor prezentului regulament
- (11) Pentru activități ce se desfășoară în cadrul imobilelor, panourile de signalistică de informare se vor amplasa în zona accesului în clădire, în condițiile prezentului regulament. În cazul în care într-un imobil se desfășoară mai multe activități, acestea vor grupa signalistica într-un pachet standardizat amplasat în zona accesului în clădire.
- (12) Signalistica de fațadă va fi corelată cu arhitectura fațadelor, ce va impune în cadrul avizării, în condiții detaliate în cadrul reglementărilor privind zonele și subzonele funcționale, restricții privind poziția, dimensiunile și designul acestora:
 - dimensiunile panourilor de signalistică vor fi adaptate spațiului disponibil pe fațadă
 - nu se admite ca panourile de signalistică sa acopere detaliile și elementele decorative ale fațadelor sau să intre în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii.
 - nu se admite amplasarea panourilor de signalistică pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadrame, cornișe profilate etc.),

- nu se admite amplasarea panourilor de signalistică pe porțile gangurilor de acces în imobile, sau obturarea cu aceste panouri a golurilor de ferestre/uși

(13) Publicitatea și signalistica de fațadă propusă va fi ca tipologie formată din elemente unice, dedicate fiecărei activități pentru care este propusă și adecvată contextului urban în care este amplasată, în condiții detaliate în cadrul reglementărilor privind zonele și subzonele funcționale, însă va fi condiționată de următoarele caracteristici generale necesare pentru a asigura o coerență a parcursului stradal:

- panourile vor fi amplasate într-un plan paralel cu fațada, distanțat de aceasta cu maximum 15 cm.
- se admit panouri dispuse perpendicular pe fațadă, în același condiții de corelare cu arhitectura clădirii și cu obligația de a nu împiedica circulația pietonală, vehicule și auto
- panourile de signalistică vor fi cu litere și simboluri grafice (nonfigurative-logouri, sigle) independent amplasate
- se admit panourile de signalistică de tip casetă cu litere și simboluri grafice (nonfigurative-logouri, sigle) colționate sau independent amplasate
- se admite ca panourile de signalistică să fie luminoase sau iluminate
- nu sunt admise panourile de signalistică cu schimbări bruște de culoare, flash-uri de lumină, lumină intermitentă etc. ce creează disconfort în parcursul stradal
- nu se admit în componența panourilor culori fluorescente și/sau combinații cromatice disturbante ce creează disconfort în parcursul stradal
- în cazul brand-urilor naționale și internaționale signalistica se va adapta condițiilor prezentului regulament

(14) Signalistica stradală în cadrul zonelor construite protejate va cuprinde signalistică publică ocazională pentru evenimente, sărbători, celebrări, la scara municipiului, ce se va afișa prin sisteme specifice prinse de stâlpii corpurilor de iluminat public stradal. Aceste pot fi de următoarele tipuri:

- fanioane, steaguri
- corpuri de lumină suplimentare festive
- eventual în cazul în care, prin proiectele tehnice de reconversie a domeniului public sunt prevăzute sisteme specifice de prindere, signalistica poate traversa la o înălțime minimă de 5m profilul strada

(15) Este interzisă amplasarea publicității sau signalisticii stradale de tip totem, standurilor auto-portante și a ecranelor și publicității pe clădiri sau pe structuri speciale pentru reclama.

II. REGLEMENTARI SPECIFICE PENTRU SIGNALISTICA SI PUBLICITATE

II.1 Reclamele de mari dimensiuni

- (1) Bannerele care acoperă schelele unei clădiri în renovare, trebuie să prezinte fațada reconstruită la scara reală.

II.2 Publicitatea integrată în mobilierul urban

- (1) Reclamele integrate în mobilierul urban nu trebuie să limiteze calitatea funcțională, arhitecturală și estetică a piesei de mobilier urban și poate fi admisă pe baza reglementărilor privind zonele construite protejate – poate fi integrată în mobilierul urban de tipul stațiilor de autobuz sau a unor părți ale anumitor elemente de mobilier stradal. Proiectul pentru mobilierul stradal, pentru zona protejată va trebui să fie conceptual-modular și dedicat, iar grafica și designul estetic să corespundă caracterului zonei.
- (2) Reclamele integrate în mobilierul urban se vor referi cu precădere la publicitate culturală, publicitate de promovare a orașului sau a unor activități specifice orașului
- (3) Este admisă instalarea unor puncte de informare în conformitate cu reglementările privind zonele construite protejate
- (4) Este admisă amplasarea în zone cu trafic pietonal, a unor stâlpi (mobilier stradal integrat), dedicați postării afişelor de mică publicitate, fără să afecteze calitatea spațiului urban, ce poate descuraja postarea în locuri nepermise
- (5) Nu este admisă acoperirea suprafețelor transparente sau translucide ale mobilierului
- (6) Nu este admisă amplasarea publicității de stiker pe bănci, pe coșuri de gunoi etc.
- (7) În cazul campaniilor de alegeri politice și administrative, postarea publicității de campanie poate folosi suportul de afişaj al mobilierului urban, pe timp limitat, în conformitate cu reglementările privind zonele și subzonele funcționale

II.3 Publicitatea culturală

- (1) Formele de publicitate și de promovare a instituțiilor și evenimentelor culturale vor fi sprijinite de către autoritățile locale și pot depăși în anumite cazuri/ocazii, și pe timp determinat, reglementările stricte.
- (2) Publicitatea evenimentelor culturale reprezintă o metodă de promovare a întregului oraș, astfel că este admis ca spațiile publice adiacente unei instituții culturale să fie utilizate ca suport pentru promovare. Abordarea trebuie să fie una conceptuală, iar grafica și designul trebuie să fie estetice și să corespundă arhitecturii clădirii/zonei. Intervențiile mari la fațadele clădirilor trebuie evaluate de la caz la caz și avizate în conformitate cu reglementările privind zonele construite protejate.
- (3) Este admis ca instituțiile culturale să folosească în spațiile publice, în cadrul proiectelor de promovare a unor evenimente, și pe timp determinat, elemente de sine stătătoare și/sau organizarea de evenimente culturale stradale.

II.4 Publicitatea in parcursul frontului stradal

- (1) Autoritatea locală prin proiectele operațiunilor urbane si de intervenție din arealul zonelor construite protejată, va reglementa la nivel de detaliu, zonele pedestriene in care activitățile economice se pot extinde, cu evidența punctelor si a dimensiunilor acestora
- (2) Standuri, copertinele, umbrele de soare sau panourile publicitare independente, poziționate în zona parcursului frontului stradal nu vor obstrucționa fluxurile de circulație pedestriene acoperind exact zona desemnată
- (3) Nu este admis ca standurile, copertinele, umbrele de soare sa să fie imprimate pe toată suprafața cu însemnele si culorile unei companii/brand, cromatica si estetica acestora fiind determinată în condiții detaliate în cadrul reglementărilor privind zonele și subzonele funcționale
- (4) În cazul vitrinelor nu este admis ca afișele colantate să acopere în întregime suprafețele vitrate, estetica acestora fiind determinată în condiții detaliate în cadrul reglementărilor privind zonele și subzonele funcționale

II.5 Elemente de orientare și informare

- (1) Este admisa amplasarea unui sistem de ghidare unitar în spațiile publice (hărți, panourile de informare, de identificare etc.) care să contribuie la utilizarea corespunzătoare și eficientă a spațiilor publice, să informeze populația cu privire la evenimentele din oraș etc. si care va face din conceptul mobilierului stradal. Este obligatoriu ca întregul sistemul de informare de la nivelul orașului să aibă un responsabil pentru întreținere, pentru conținut și pentru funcționare.
- (2) Nu este admisa afișarea informațiilor de natură comercială in cadrul acestui sistem de ghidare.
- (3) Sistemul de ghidare unitar va fi condiționat de următoarele caracteristici generale necesare pentru a asigura o coerentă în parcursul stradal si a facilita tranzitarea orașului și orientarea în spațiu pentru pietoni:
 - panourile și indicatoarele trebuie să fie proiectate astfel încât să fie durabile, rezistente, ușor de întreținut și de înlocuit
 - panourile și indicatoarele trebuie să fie unitare, simple, contemporane și coordonate din punct de vedere stilistic cu elementele de mobilier stradal.
 - conținutul trebuie să aibă un stil vizual unitar din punct de vedere grafic, care să fie ușor de descifrat si trebuie să indice în primul rând direcția spre locurile importante, spre clădirile publice, spre stațiile de transport public, spre toaletele publice. Simbolul standard "Vă situați aici", sau o săgeată direcționată este obligatoriu.
 - stâlpii informativi și panourile informative vor fi situate în locuri destinate pietonilor, la punctele de plecare și de sosire în punctele cheie ale unui traseu.

- panourile informative trebuie amplasate în așa fel încât să nu reprezinte un pericol pentru persoanele cu dizabilități
 - utilizarea stâlpilor de infrastructură ca suport poate contribui la reducerea numărului de elemente din domeniul public
 - elementele de orientare și de informare poziționate la nivelul solului pot fi folosite doar ca o formă suplimentară de marcare a unor puncte de interes local
 - nu este admis ca panourile și indicatoarele să blocheze punctele de belvedere importante sau să reducă vizibilitatea anumitor zone.
 - nu este admis ca panourile și indicatoarele să aibă aspectul semnelor care țin de infrastructură sau de trafic.
 - nu sunt admise protecții de tipul acoperirilor suplimentare sub forme de acoperiș, cornișe, casete etc.
- (4)** Este admisă amplasarea ceasurilor stradale ce va fi condiționată de următoarele caracteristici generale necesare pentru a asigura o coerență în parcursul stradal:
- În parcursul zonelor construite protejate designul acestora va fi unic, de identitate și va face din conceptul mobilierului stradal
 - Se vor amplasa în vecinătatea stațiilor de transport public și în spațiile publice importante.
 - Vor fi obligatoriu iluminate din interior pentru a fi vizibile pe timpul nopții

II.6 Elemente de identificare

- (1)** Este obligatorie montarea indicatoarelor cu denumirea străzilor, ce va fi condiționată de următoarele caracteristici generale necesare pentru a asigura o coerență în parcursul stradal:
- Indicatoarele stradale trebuie situate în concordanță cu designul fațadelor clădirilor amplasate la începutul și la sfârșitul oricărei străzi și în fața oricărei intersecții cu alte străzi.
 - Este obligatoriu ca indicatoare să fie poziționate pe fațadele clădirilor la aceeași înălțime și în aceeași poziție și să respecte elementele decorative și structurale ale fațadei (goluri, elemente decorative etc.).
 - Este obligatoriu ca pe arterele principale sau străzile aglomerate ale orașelor, indicatoarele stradale să fie plasate pe ambele părți ale carosabilului.
 - Este obligatoriu ca în cazul clădirilor noi sau renovărilor, în funcție de amplasarea acestora, proiectele să țină cont încă de la început de poziționarea indicatoarelor pe fațadă.
 - Este admis ca în zonele construcții retrase de la aliniament, indicatoarele stradale să fie poziționate pe împrejurimi. Nu este admisă poziționarea pe împrejurimile cu garduri vii.



- Este admis ca in anumite zone, indicatoarele sa fie amplasate pe suporturi stradali integrați si care vor face din conceptul mobilierului stradal
- (2)** Este obligatorie montarea indicatoarelor cu numerele poștale, ce va fi condiționată de următoarele caracteristici generale necesare pentru a asigura o coerență în parcursul stradal
- Numerele poștale trebuie să aibă un design unitar în întreaga zonă construită protejată
- Numerele poștale trebuie poziționate vizibil in zona accesului in imobil si sa nu obtureze elemente decorative ale fațadelor/împrejmirilor
- În zonele in care construcțiile sunt retrase de la aliniament, numerele poștale vor fi poziționate obligatoriu pe împrejmuiri în zona porții sau pe acesta.
- În cazul în care anumite imobile au păstrat numerele poștale originale sau din anumite perioade istorice și dacă acestea corespund numerotării actualizate, este admis sa fie păstrate.